第一图书网, tushu007.com

<<快速建立品牌：新经济时代的 >

图书基本信息

书名：<<快速建立品牌：新经济时代的品牌策略>>

13位ISBN编号：9787111082491

10位ISBN编号：7111082494

出版时间：2000-10

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）温克勒（Winkler,A.M.）

页数：277

译者：赵怡／等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

译者序 21世纪的品牌之旅
前言 超越宝洁模式：重塑对高科技品牌的认识
第1章 科技影响下的新经济时代的营销活动
第2章 新经济时代的消费者
第3章 修正传统品牌策略的6个误区
第4章 新经济时代的品牌工作模式
第5章 新经济时代广告公司的角色
第6章 新经济时代建立的品牌的新工具
第7章 品牌生态环境
第8章 互联网对塑造品牌的影响
第9章 新经济时代品牌工作的重要工具——品牌评估
第10章 快速建立品牌的测试
结束语
谢辞

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com