



<<客户联盟>>

内容概要



## <<客户联盟>>

### 书籍目录

#### 第1章 为什么现在要实施客户联盟

1.1 客户联盟 为什么会成功

1.2 满意错觉

1.3 联盟的承诺

#### 第2章 展开商业想象力

2.1 什么是真正的难题

2.2 定制模式：提交最合适的解决方案

2.3 引导模式：指引客户走向成功

2.4 合伙人模式：创新与结合 与客户共同进行

#### 第3章 培植人际沟通

3.1 挑选你的合伙人

3.2 建立沟通

#### 第4章 付诸行动

4.1 塑造你的文化

4.2 塑造你的系统

4.3 改造你的经济模式

4.4 从哪里起步

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>