

<<分散网络化制造>>

图书基本信息

书名：<<分散网络化制造>>

13位ISBN编号：9787111074267

10位ISBN编号：7111074262

出版时间：1999-09

出版时间：机械工业出版社

作者：张曙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分散网络化制造>>

作者简介

张曙 男 1932年生。
江苏如皋人。

1956年哈尔滨工业大学机械工程系毕业。

现任同济大学机械工程系教授、博士生导师、现代制造技术研究所名誉所长 中国机械工程学会高级会员 中国机械工程学会常务理事及生产工程分会副主任委员 美国制造工程师学会高级会员。

80年代以来 张曙主要从事先进制造技术的研究从我国机械工业的宏观状况和国外制造技术的发展趋势出发提出一系列颇有价值的观点 如适度自动化、以人为中心等。
近年来又对我国制造业发展战略进行深入研究 提出了独特的见解，著有《中国制造企业怎样进入21世纪》书。

张曙突出的成就是 创造性地提出了 独立制造岛 的理论和概念 并在工业生产中得到应用 为我国机械工业的发展做出卓越贡献。
为此 在1993年12月 香港举行的第二届国际制造科技会议上，荣获 蒋氏科技成就奖 1994年又获得 联合国技术信息促进系统所颁发的“ 发明创新科技之星 奖 上海市政府为表彰张曙在科学技术方面作出的重大贡献，1995年4月授子他 上海市科技功臣 ” 奖：1995年12月获国防科工委的“ 光华科技基金一等奖 1996年10月获得香港理工大学 ” 1996年杰出中国访问学人奖

<<分散网络化制造>>

书籍目录

目录
前言
第一章 迈向知识经济的制造策略
第一节 知识经济和全球制造
第二节 从精益生产到精益思维
第三节 敏捷制造的提出和发展
第四节 绿色产品和绿色制造
第五节 下一代制造
第六节 我们的发展策略
第二章 我国制造业面临的机遇和挑战
第一节 中国制造业发展回顾
第二节 困境、机遇和挑战
第三节 中国汽车工业在成长
第四节 中国品牌产品的崛起
第三章 新模式——网络联盟企业
第一节 网络联盟企业的时代背景
第二节 网络联盟企业的构思和特征
第三节 网络联盟企业的组建
第四节 网络联盟企业的运行
第四章 产品创新和开发
第一节 产品和产品创新
第二节 产品数据管理
第三节 虚拟产品开发
第四节 虚拟制造
第五章 虚拟现实技术
第一节 虚拟现实技术概述
第二节 虚拟环境的建立
第三节 产品的虚拟原型
第四节 在虚拟环境中制造
第六章 快速原型技术
第一节 快速原型概述
第二节 快速原型的基本原理
第三节 典型的快速原型工艺和系统
第四节 快速制模
第七章 创新和变革的管理
第一节 网络联盟企业与技术创新
第二节 创新的管理
第三节 变革的管理
第八章 知识供应链
第一节 知识供应链的概念
第二节 知识供应链的建立
第三节 知识供应链的效益
第四节 高校和企业结盟
第九章 单元化生产系统
第一节 独立制造岛

<<分散网络化制造>>

第二节全能制造系统

第三节仿生制造系统

第四节分形企业

第十章 网络环境

第一节企业内联网

第二节企业外联网

第三节网络平台及其选择

参考文献

<<分散网络化制造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>