第一图书网, tushu007.com

<<营销预算>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<营销预算>>

内容概要

本书采用了很多生动的例子来介绍那些成功利用低营销预算人士的有益经验。
它不是一本学术论文，而是一种直接可用的工作手册，可助有志于开拓业务，创建中小型公司以及在大机构中工作、负责各部门营销的人士一臂之力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<营销预算>>

书籍目录

第一章 计划
第二章 调研
第三章 定价策略
第四章 公司形象
第五章 公共关系
第六章 广告
第七章 直接营销
第八章 销售
第九章 分销
第十章 开拓市场
附录 模拟营销预算表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com