

<<商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787111065470

10位ISBN编号：7111065476

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：戴维J.弗里切

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理学>>

内容概要

次此首批专为中国影印的系列教材直接配合中国工商管理硕士课程的各项必修课程，而且是由加拿大西大西安大略大学毅伟管理学院的任课教授们专门参予选择的。

市场经济中，人与人之间是以诚相待，还是尔虞我诈？

商业伦理有无存在的必要？

本书将从崭新的角度给您一个耳目一新的答案。

作者集十六年潜心钻研之结晶，采用理论讲解与案例分析相结合的方式，深入浅出地阐述了商业伦理在商战中的作用。

领会本书主旨，克服经营“近视”，把握时机，主动出击，定会令您立于不败之地！

书籍目录

1.Ethical Problems in Business Actual Experiences Types of Issues What's Ahead2.The Importance of Ethics in Business The Macro Perspective The Micro Perspective-Ethics and Trust The Importance of Society's Perception Summary Discussion Questions3.Moral Standards Integrative Social Contracts Theory Consequentialist Principles Nonconsequentialist Principles Summary Discussion Questions4.The Empirical Evidence Personal Traits Organizational Traits Organizational Climate Organizational Goals Policy Culture Decision Processes What we have learned Discussion questions5.Ethics and Decision Making Personal traits Organizational culture Discussion Discussion questions6.Making Moral Decisions Organizational Culture Ethics tools Conclusion Discussion questions7.Ethics in Practice Ethical companies The ethics of Actions Final comments Discussion questionsAppendix A United States Bill of RightsAppendix B United Nations Universal Declaration of Human RightsCases

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>