

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787111064183

10位ISBN编号：7111064186

出版时间：1998-7

出版时间：哈特斯利、等 机械工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通>>

内容概要

管理沟通：原理与实践 英文版，ISBN：9787111064183，作者：（美）迈克尔·E.哈特斯利（Michael E.Hattersley），（美）林达·麦克詹妮特（Linda McLannet）著

<<管理沟通>>

作者简介

作者：(美)哈特斯利 等

书籍目录

PART 1 Principles of Effective Communication 1. Introduction 2. Audience Analysis 3. Point of View 4. Setting and Communicating Priorities 5. Message : Content and Argument 6. Structure 7. Choosing Media 8. Style and Tone PART 2 Applications 9. Giving and Receiving Feedback 10. Managing Meetings 11. Communicating Change 12. Communicating with External Audiences 13. Intercultural Communication 14. Personal and Corporate Ethics 15. Electronic Communication 16. Business and the Press PART 3 Technique 17. Effective Writing 18. Effective Speaking

<<管理沟通>>

媒体关注与评论

书评这是一本理论与案例紧密结合的管理学著作，分三大部分，共十八章，内容涵盖了作为经理人必须面对的诸多沟通事项。

从有效沟通原理、应用与技巧等角度阐述了如何设计一套行之有效的沟通战略等问题。

本书案例丰富，语言活泼，行文流畅，是全美最优秀的管理学教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>