

<<消费者行为学:第7版:英文>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学:第7版:英文>>

13位ISBN编号：9787111064176

10位ISBN编号：7111064178

出版时间：1998-12-01

出版时间：机械工业出版社

作者：Del J.Hawkins Roger J.Best Kenneth A.Coney

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>