

<<工业企业管理与技术经济基础>>

图书基本信息

书名：<<工业企业管理与技术经济基础>>

13位ISBN编号：9787111053118

10位ISBN编号：7111053117

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业出版社

作者：王汝纲 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业管理与技术经济基础>>

前言

《职业技术教育教材：工业企业管理与技术经济基础（第2版）》系根据中等专业学校工程技术类专业培养目标、应掌握的企业管理知识和具备应有能力的要求，从工程技术人员实际需要出发，在徐金石主编的《工业企业管理与技术经济》（第2版）教材的基础上，重新编写而成的必修课教材。随着我国改革开放进程的不断深化，企业管理与技术经济分析的实践有了新的发展，因此，《职业技术教育教材：工业企业管理与技术经济基础（第2版）》在编写时，注意注入了一些新的内容，旨在为满足工程技术人员懂管理、会管理，掌握和运用技术经济分析的理论与方法，适应深化改革、扩大开放、促进发展的需要。

《职业技术教育教材：工业企业管理与技术经济基础（第2版）》除作为中等专业学校工程技术类专业教学用书外，也可作为职工中等专业学校工程技术类专业的教材，并可供管理部门、企业工程技术人员自学之用。

《职业技术教育教材：工业企业管理与技术经济基础（第2版）》除绪论外，共分十章：第一章工业企业概论，第二章工业企业经营决策与计划，第三章工业企业生产过程组织，第四章劳动定额与物资消耗定额，第五章技术改造与新产品开发，第六章质量管理，第七章设备管理，第八章财务管理，第九章技术经济分析的基本原理与方法，第十章工程项目可行性研究。每章后均列有习题。

《职业技术教育教材：工业企业管理与技术经济基础（第2版）》绪论由王汝纲编写，第一章由张凌云、王汝纲编写，第二章由董义才编写，第三章由边子奇编写，第四、五章由徐莉编写，第六、七章由邹宁编写，第八章由行建海编写，第九、十章由张凌云编写。

王汝纲、邹宁分别担任主编、副主编。

秦皇岛煤炭工业管理学校高级讲师周永仓和哈尔滨机械工业学校讲师夏映担任主审。

参加《职业技术教育教材：工业企业管理与技术经济基础（第2版）》审稿会的有机械工业部教材编辑室高级工程师冯铎，河北省工业管理学校、广西机械工业学校、山西省工业管理学校、云南省机械工业学校、河北省机电学校的编者，以及夏映、张光瑞、刘津平等。

他们对书稿提出了许多宝贵意见，在此表示衷心感谢。

鉴于改革开放在不断深化，许多新经验、新问题尚有待于我们去进一步认识和实践，加之水平和条件所限，书中缺点和错误在所难免，恳切希望读者批评指正。

<<工业企业管理与技术经济基础>>

内容概要

《工业企业管理与技术经济基础（第2版）》从一线工程技术人员实际需要出发，结合企业管理的发展变化，在原教材的基础上修订而成。

除绪论外，全书共8章：工业企业管理概论、市场营销、技术创新、生产过程组织、质量管理、设备管理、资金成本利税、技术经济分析。

每章后均列有复习思考题。

《工业企业管理与技术经济基础（第2版）》除作为中等专业学校工程技术类专业教学用书外，也可作为高等职业教育、职工中等专业教育工程技术类专业的教材，并可作为管理部门、企业工程技术人员自学用书。

<<工业企业管理与技术经济基础>>

书籍目录

第1版前言第2版前言绪论第一章 工业企业管理概论第一节 工业企业第二节 工业企业管理第三节 企业文化与企业形象复习思考题第二章 市场营销第一节 市场营销概述第二节 市场研究第三节 市场营销组合策略复习思考题第三章 技术创新第一节 技术创新概述第二节 技术改造第三节 产品开发第四节 生产技术准备工作第五节 网络计划技术第六节 劳动定额与物资消耗定额复习思考题第四章 生产过程组织第一节 生产过程与生产类型第二节 生产过程的空间组织与时间组织第三节 流水生产组织第四节 生产计划与生产作业计划第五节 现场管理复习思考题第五章 质量管理第一节 质量与质量管理第二节 质量管理常用方法第三节 ISO9000族标准与质量认证复习思考题第六章 设备管理第一节 设备管理的意义与任务第二节 设备的选择与评价第三节 设备的使用与维修第四节 设备的更新与改造复习思考题第七章 资金成本利税第一节 资金第二节 成本第三节 利税复习思考题第八章 技术经济分析第一节 技术经济分析概述第二节 资金的时间价值第三节 技术经济分析的基本方法第四节 投资项目可行性研究复习思考题附录附录A 相关系数检验表附录B 现值系数表(1的现值)附录C 年金现值系数表(1的现值)参考文献

章节摘录

新世纪到来之际，仍将是企业重新构造时期。

举世公认，目前的世界已经进入信息化和全球化进程的时代，它从根本上改变了企业的内外关系。对外，企业必须快速、准确地对市场的变化作出反应；在内部，企业需要建立合作、协调机制以提高效率。

企业面临诸多问题需要研究、总结、提高。

企业管理注定要发生重大的变化。

当今世界各国，尤其是经济发达的国家，无不把管理放在非常重要的地位。

据测算，对一个企业经营业绩的贡献来说，如果投资占一分，科技占三分，管理则要占六分。

我国历来重视企业管理，不断提出了加强和改善企业管理、提高科学管理水平、提高企业竞争能力等要求，以适应经济体制与经济增长方式的两个根本性转变和扩大对外开放的需要。

经过积极努力与改革，企业管理取得了长足的进展，但是从总体看，还远远不能适应形势发展的要求。

因此，将强化企业管理作为战略问题来抓，是非常必要的。

我国的企业管理经历了由经验管理、科学管理到现代管理的一个发展过程。

20世纪90年代人类进入了信息化社会，世界科学、技术、经济的发展与融合，跨国经营和全球经济一体化，正在创建新的管理经验和理论。

对于我国大多数企业来说，落后的管理基础与国际企业管理发展趋势存在着很大差距。

既要清醒地认识这一严峻挑战，又要激励我们抓紧改革创新。

改革开放的20年里，西方上百年形成各种流派的管理思想和管理方式被介绍到中国。

从亚当·斯密的分工论，到泰勒的科学管理；从法约尔的工业管理，到梅奥的霍桑试验；从第二次世界大战以后随着技术进步和生产社会化程度提高而产生的管理理论丛林，到近年信息革命在现代企业经营上引起的巨大变化，直至当今被广泛引起注意的虚拟企业和知识管理，令人目不暇接。

如果我国企业不转换机制，产权结构尚不清晰，公司治理结构尚不健全，权责不明，就难以把主要精力放在改善内部管理和提高市场竞争力上；如果不顾背景地单纯模仿某种管理形式，可能因缺乏企业制度基础、市场规则条件、社会化协作程度以及职工教育素质而事倍功半；如果大多数企业从素质上尚未完成工业化管理过程，则很难一步跳跃到知识网络化管理的全新境界。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>