

<<趣味报刊>>

图书基本信息

书名：<<趣味报刊>>

13位ISBN编号：9787110070642

10位ISBN编号：7110070646

出版时间：2009-6

出版时间：科学普及出版社

作者：暴士明

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<趣味报刊>>

### 内容概要

报刊是报纸和期刊的合称。

报刊是社会发展的信息资源，人类进步的精神食粮，是反映并影响国家政治、经济和文化的重要媒体。

报刊满足广大民众最直接、最经常、最普遍的传媒需要，是大众传播工具。

上下数千年，纵横数万里；宇宙万物，天上人间；古今中外，历史长河；无所不及，无所不有；是任何一部百科全书都无法与之相比的。

报刊日复一日地出版，就像我们每天见到的太阳一样，总是新的，人人都能从中得到温暖、得到哺育、得到洗礼、得到你需要的东西。

报刊是信息产品，也是知识产品，更是文化产品。

报刊是有灵魂的，就像人有灵魂，民族有灵魂，国家有灵魂一样。

报刊文化是一个报刊的灵魂，灵魂所在，生命所系。

美国《财富》这个具有百年辉煌历史的期刊，其总裁休伊·卢斯认为“键在于《财富》创造了一种体制，而这个体制背后是公司文化，即每个人都诚挚地相信，只有新闻的独立性和道德性才是我们成功的唯一根源。

”报刊的经营之道和成功之路，越来越成为文化的经营，越来越成为文化的成功。

谁拥有了文化的优势，谁就拥有了竞争优势和发展优势。

<<趣味报刊>>

作者简介

暴士明 报刊集藏爱好者，集邮、集火花、集连环画等，涉猎广泛。  
设计、开发并主编《中国报刊订阅指南信息库》，连续公开出版发行十年。  
系统收集整理当代报刊出版资料，重点集藏并研究报刊创刊号及发刊词，热心关注报刊史料及报刊文化事业的发展。

## &lt;&lt;趣味报刊&gt;&gt;

## 书籍目录

封面的历史第一章 报刊形式趣谈 一、报刊名趣话与报刊徽创意 二、异彩纷呈的报眉刊头世界 三、好花还须绿叶扶持的副刊 四、“号外”报的特殊魅力 五、年鉴创刊号别有天地 六、纸上新版“编辑部的故事” 七、华夏报刊发刊词赏析 八、第29届奥林匹克运动会号外报收藏第二章 中国历史上的著名报刊 一、中国最早的《察世俗每月统记传》 二、早期最具影响力的《申报》 三、《大公报》与“四不主义”座右铭 四、陈独秀创办《新青年》名扬天下 五、传奇杂志《中国青年》 六、中国共产党创办的第一个政治机关报——《向导》 七、《人民日报》鲜为人知的诞生过程第三章 中国当代知名报刊 一、《读者》在凤凰涅槃中重生 二、报小天地大，一纸映全球 三、《光明日报》打响真理标准讨论第一枪 四、《深圳特区报》与一句有争议的口号 五、眼睛向下情趣向上的《故事会》 六、《三联生活周刊》和他倡导的生活 七、中国第一村与《中关村》 八、寓道于乐与寓庄于闲的《万象》 九、发现美的眼睛——《读者欣赏》 十、《抗癌之窗》发行目标百万册 十一、世界公关百年华诞迎来《国际公关》 十二、停刊70年后复刊的《生活教育》 十三、责任感使《新京报》出类拔萃 十四、《竞报》百万重奖承诺真实发行量 十五、《北京2008》记录百年奥运中华圆梦第四章 报刊轶事 一、报刊轶文趣事与笑话传说 二、毛泽东为学习雷锋题词经过 三、报刊媒体要有咬文嚼字的功夫 四、“文化大革命”噩梦中的“文革小报” 五、一份内参改变留法博士的命运 六、地震赈灾《号外》融化灾难 七、《绵阳晚报》洛阳纸贵成明星 八、《读者文摘》创刊号“险些”夭折 九、《译林》创刊号引起的风波 十、《集邮博览》突然“死而复生” 十一、《新华月报》创刊号鲜为人知的失误 十二、《出版史料》创刊号的三个版本 十三、邓小平为《今晚报》题写报头 十四、毛泽东题写《人民邮电》经过第五章 报刊人与报刊 一、邓小平与报刊的不解之缘 .....第六章 收藏报刊的历史脚印创刊号封面的述说

## 章节摘录

第一章 报刊形式趣谈 一、报刊名趣话与报刊徽创意 媒体的竞争，从某种意义上说，是品牌的竞争。

读者对媒体的认识，也首先是对品牌的认识。

品牌是一种名称、术语、标记、符号或设计的运用，并使其与竞争对手相区别。

报刊名与报刊徽就是媒体的品牌，报刊种类繁多，报刊名五花八门，报刊徽各具特色。

《民吁日报》1909年10月3日在上海创刊，于右任主办，景耀月主笔。

《民吁日报》的报名，由于右任精心设计，他称：“民不敢声，唯有吁耳！”

”其实该报名还有另一寓意。

此前于右任办《民呼日报》遭到清廷嫉恨，反动当局扬言，如再宣传革命，鼓吹反清，将挖去其双眼。

于右任思忖“呼”字挖“两眼”，不是还可以“吁”吗？

于是在《民呼日报》被迫停刊45天后，《民呼日报》摇身一变而成《民吁日报》。

公然向当局宣示，挖掉“两眼”，无所畏惧。

《民吁日报》的“出生广告”颇有讽刺意味：“本社近将《民呼日报》机器生财等一律过盘，改名《民吁日报》。

以提倡国民精神痛陈民生利病，保存国粹，讲求实业为宗旨。

仍设上海望平街160号内，即日出版。

”

……

<<趣味报刊>>

编辑推荐

异彩纷呈的报刊形式，中国历史上的著名报刊，中国当代知名报刊，创刊号、终刊号、号外，新奇有趣报刊。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>