

<<走进市场>>

图书基本信息

书名：<<走进市场>>

13位ISBN编号：9787110067482

10位ISBN编号：7110067483

出版时间：2008-3

出版时间：科学普及出版社

作者：丛书编委会

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进市场>>

内容概要

本丛书涵盖了有助于提升科学素质的新科技热点知识，包括：科学发展，应该如何爱护自然、保护生态，达到环境与效益的双赢，实现可持续发展；能源与资源有限，如何开发新能源，节能减排，实现宝贵资源的再生与利用；面对市场化的国际竞争，每个人需要掌握的市场经济知识，以及金融与投资的常识；电脑与网络的运作原理，信息时代的必备技能；“神舟”飞天，“嫦娥”奔月，宇宙航天的前沿科技成果；奥运竞技，科技比拼，2008北京奥运不容错过的高科技风景线；天灾无情人有情，了解防灾抗灾的相关知识，就能遇灾不慌，化险为夷……本书为该丛书之一《走进市场》。

<<走进市场>>

书籍目录

第一篇 基本知识 什么是市场 市场有什么作用 什么是“看不见的手” 最有效率的市场——完全竞争市场 最常见的市场——垄断竞争市场 合谋还是分裂——寡头市场 仅此一家——垄断市场 买方市场和卖方市场 黑市、白市和灰市 企业家是如何思考的 家庭是如何进行消费的 在消费中我们得到了什么 存在生产者剩余吗 市场上的价格是如何决定的 通货膨胀和通货紧缩 价格大战——残酷的市场竞争 精明的生产者——价格歧视 何为不正当竞争 《多收了三五斗》中的经济学原理 消费者统治的市场 有名的“公地悲剧”反映了什么问题 在市场中，预期会变成现实吗 市场与市场经济 重商主义——市场经济的开山鼻祖 重农学派——市场经济的进一步发展 政府=守夜人？——自由放任的市场经济 对市场的宏观调控——凯恩斯主义的出现 凯恩斯主义真的是万能的吗 市场经济的作用体现在哪些方面 市场经济真的是万能的吗(1) 市场经济真的是万能的吗(2) 国家对市场的补充——社会保障 探讨市场运行的一般均衡

第二篇 市场体系 认识商品 为什么一瓶水卖一元钱 花未来的钱，办今天的事 什么是金融 金融市场大家庭 东南亚金融危机的来龙去脉(1) 东南亚金融危机的来龙去脉(2) 股票市场——充满魅力的市场 非常重要的“二板市场” 解剖三板市场 股票价格是如何决定的 世界上著名的股票价格指数 何为买空卖空 最常见的金融市场——证券市场 为什么说证券市场是高风险市场 国家向公民借钱 将货币当作商品的市场 世界主要外汇市场知多少 货币战争——国家与国家之间的战争，只见钱不见物的市场——期货市场 期货价格是如何决定的 期货合约的品种有哪些 期货交易的种类有哪些 “327”国债期货风波 期货市场的进一步发展——期权 巴林事件回放 我们为什么需要国际贸易 倾销与反倾销是怎么回事 国际贸易的“大管家”——WTO 国际贸易保护——自身利益最大化的选择 劳动力也是一种商品 猎头公司——猎取智慧 劳动力供给由什么来决定 工资刚性意味着什么 失业——劳动力市场上的供大于求 传统的按劳分配 资本也可以参与分配 好点子也是一种商品 技术——一种奇妙的商品 技术商品的特殊性有何表现 技术商品的价格是如何确定的 技术市场的特点和功能 了解知识产权

第三篇 诚信 “看不见的手”擦不干眼泪 信用是市场经济正常运行的基础 信用缺失的严重后果——三角债问题 货币也是一种信用 为什么会有不遵守信用的行为呢

<<走进市场>>

章节摘录

第一篇 基本知识 什么是市场 “市场”已经是一个大家都耳熟能详的名词。那么，市场到底具有什么含义呢？或者说，什么是市场？通常大家所接触的市场，是指商品进行买卖的场所。

市场的功能就是提供一个场所集中商品，从而方便买卖双方进行交易。平时大家所说的超级市场、集市、农贸市场等等，其中的市场都是这个含义。

但是，我们平时还接触到一些市场的概念用这个定义并不能解释。例如现在经常提到的金融市场、信息市场等等。

其中市场的含义很显然不能简单地用“商品进行买卖的场所”来概括，因为这些市场在很多时候都没有具体的交易场所。

这里市场的定义需要更宽泛一些。

用经济学的定义来说，广义的市场是指在一定时间、地点条件下商品交换关系的总和，它反映了社会生产和社会需要之间、商品可供量与有支付能力的需求之间、生产者和消费者、买方和卖方之间、国民经济各部门之间广泛的经济联系。

在这个含义的基础上，市场可以按照很多种不同的标准进行分类。

按照进入市场的商品的不同可以分为消费品市场和生产资料市场，两者又可以分为各种各样的市场：如前者又可以分为电视机市场、小麦市场、服装市场等等，后者又可以分为钢材市场、水泥市场等等；按照交易环节的不同，可以分为批发市场和零售市场；按照地区范围的不同可以分为农村市场、城市市场、国内市场、国际市场等等；按照市场内容划分，又可以分为手机市场、药品市场、劳动力市场、信息市场、技术市场、房地产市场等等。

要准确理解市场的概念，还必须知道市场是如何产生的。

.....

<<走进市场>>

编辑推荐

21世纪,我们处在一个追求科学发展、社会和谐,同时全球化竞争日趋激烈的时代。世界各国都以前所未有的热情竞相推动科技创新,加强全民科学教育与普及,发挥知识的力量,对应未来的挑战。

要落实科学发展观、建设创新型国家,必须进一步弘扬科学精神、提高全民族的科学素质。

科学拓展视野,心胸决定格局。

提高科学素质,树立科学精神,将会使我们的视野更宽,心胸更广,充满信心走向未来!

<<走进市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>