

<<标准突围>>

图书基本信息

书名：<<标准突围>>

13位ISBN编号：9787110067055

10位ISBN编号：711006705X

出版时间：2007-12

出版时间：科学普及

作者：本社

页数：232

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标准突围>>

内容概要

这是一个国际文档格式的标准的调查。

近日，围绕文档格式的标准问题业界出了一件新鲜事：微软在全球公开投票为自己的所谓OOXML（Microsoft Office OpenXML）标准“树碑立传”。

然而，据报道称，在国际信息技术标准委员会（INCITS）一次认证投票中，微软开发的Office Open XML（OOXML）格式未获通过。

这其中有什么原因呢？

而中国对于这一标准又有什么看法呢？

本书将为您详细介绍OOXML这一标准。

<<标准突围>>

书籍目录

第一章 YES和NO 1.中国说“不” 引子 公关圣手黯然离去 黯然离去的猜测——OOXML
 败北是关键 背后的工作——一封官方信和一个投票网站 另一个投票网站的较量 2.他们为什么
 说“不” 反对OOXML的理由 一贯如此 进一步控制 六大类技术问题 3.刚刚开始
 并非生死大限 已经无法阻挡第二章 标准大讨论 1.当微软遭遇开源 OOXML国际“楚歌”
 四起 当微软遭遇倪光南 2.“三点回应”的回应 国产办公软件厂商集体发声 多种标准：
 荒唐言荒唐事 继续说标准 3.看微软如何成为微软 微软“沉默”巨变 4.用技术说话 到底
 差在哪里 为什么不压缩 “三足”中OOXML最不开放 还是要反垄断第三章 暗战公关 1.
 “公关”的力量 ISO的游戏规则 微软“公关”的力量 OOXML在美国的“一波三折”
 公关的无效区域 反着说话的艺术 2.微软的中国策略 积极为中国软件产业“找出路” 微
 软的“十年预言” 微软要给中国企业上“八道大菜” 合作伙伴标准 3.XML私有化
 OOXML和ODF“谁与争锋” OOXML的事实真相第四章 标准进行时 1.建立自己的标准 建
 造自己的通天塔 更高层面的竞争 部委的标准情结 2.瓜熟蒂落 UOF不是从天降 集体
 的智慧 UOF有利于营造公平竞争的产业环境 新的发展契机 不一样的羚羊 3.加入国际空
 间站 走向融合 要融合还是转换 先有鸡还是先有蛋第五章 在路上 1.对OOXML说“不”
 之后 2.没有标准的日子 中国制造被“恐吓” 奋起直追 3.标准：中国力量的崛起 国家兴
 软件兴 政府采购是依靠不是依赖 长风为标准扬帆 中国标准的崛起 4.标准化的道路在脚
 下 这条路很艰辛 万事俱备欠东风 关键词是自主创新附录 标准战略，国家引领——兼论
 “费厄泼赖”应该缓行 处在十字路口的中国软件产业 我为什么旗帜鲜明地反对微软OOXML 胡
 青华：政府采购就“应当”选择国产软件 我们反对OOXML成为国际标准的理由——“文档格式标
 准研讨会”专家讲话摘要 倪光南：企业如何成为自主创新的主体 没有秘密的软件为什么受欢迎

<<标准突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>