

<<青春中国>>

图书基本信息

书名：<<青春中国>>

13位ISBN编号：9787110066294

10位ISBN编号：7110066290

出版时间：2007-7

出版时间：科学普及出版社

作者：赵丰

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

对青年现实状态的研究难度较大，因为这是一个动态的群体，很难有全面、准确的概括，在高校甚至有“大一和大四学生是两代人”的调侃。

同时，这个群体的构成是复杂的，并且在不断分化，同样出生在20世纪80年代，社会上描述“80后”的特征一般指大、中学生和城市青年，农村青年和进城务工的青年与之有较大差异。

由于当代社会资讯发达，往往研究成果还未面世，情况又发生了变化，又该重新审视、重新定义了。但是青年代表着未来，作这方面的深入研究又是非常有意义的。

无论怎样评价这个群体，他们终将走向社会的前台，世界将因他们而变化。

此乃选择这个“易朽”话题的初衷，若有可能再作修订吧。

<<青春中国>>

作者简介

赵丰，多年以共青团和青年工作为业，担任过团干部，青年报刊编辑，青年政治学院教师。20多年间应邀为全国各地举办专题讲座500余场次，撰写相关专业文章500余万字。现为中华全国青年联合会社会科学联合会理事、北青年研究会理事、中央团校客座教授等。目前主要研究领域：当代中国政治建设及青年的现状与发展。

<<青春中国>>

书籍目录

写在前面：世界青年发展视野中的中国青年引言：从“代”到“后”的演进上篇 颠覆与崇尚第一章 一个群体，多种状态1.“80年代下的蛋”2.背负期待的大学生3.奔忙的城市青年4.农村青年的生活动力5.边缘化的进城务工青年第二章 穿越成长的时空1.搭乘社会转型列车2.在喧嚣的市场中长大3.通吃多元文化快餐4.“c网情深”5.自由呼吸社会空气第三章 超强青春阵容1.谁能代表“80后”？2.创富英雄出少年3.只有学习才能生存4.考试是证明自己的方式5.才华是通行证第四章 他们颠覆了什么1.追求流行元素2.消费主义者3.不见面的交友4.职场不求从一而终5.亲情纠缠两代人6.爱就爱了，做就做了7.我的地盘，我做主8.时尚亚群体9.新话语时代第五章 少年识得愁滋味1.青春的有效期2.成长的困惑3.焦虑：成功的压力4.遭遇就业恐慌5.自杀的N个理由第六章 “超级女声”冲击波1.生活世界成功神话的召唤2.群体参与意识大释放3.从文化消费到文化养成4.“娱乐”与“责任”的讨论5.青年组织凝聚力思考第七章 用文字拼盘的写手1.挑战传统中国文坛2.明星化写作群3.作品还是商品4.“走红”“优秀”5.两代作家的冲突第八章 辩护，以年轻的名义1.“批评精神”不要代代相传2.不是“愤青”是“闷青”3.新“青春饭”更难吃4.跳槽，是对职业的敬重5.“没有底线的一代”？6.谁说我们没有社会责任感……下篇 本色与角色主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>