

图书基本信息

书名：<<全民科学素质行动计划纲要书系 当代农民科技教育培训丛书>>

13位ISBN编号：9787110062746

10位ISBN编号：7110062740

出版时间：2009-6

出版时间：科学普及出版社

作者：中国科学技术协会，中国农业科学院 组织编写

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

当世界各国大力推进设施农业、立体农业、高新农业等现代农业生产方式的同时，观光农业以其鲜亮的姿色进入了人们的视野，并很快成为人们休闲度假的首选活动。

近年来，观光农业活动内容和方式不断丰富，其中农村文化观光旅游尤为活跃。该书以我国丰富的农村文化资源为抓手，就农村历史文化资源、农业生产文化资源、农村名人故里与历史遗迹文化资源、农村民情民俗文化资源等多个方面，进行了更深层次的文化性的内涵发掘，同时重点讲述了这些资源的开发、利用、经营和管理等一系列广大农民关切的问题。

书籍目录

第一章 农村文化与文化资源概述 第一节 农村文化与农村文化资源基本概念 第二节 农村文化资源产业开发 第三节 农村文化项目经营与管理 第四节 农村文化产业在新农村建设中的重要作用第二章 农村历史文化资源 第一节 农村历史文化 第二节 红色革命根据地文化资源开发模式与经营管理 第三节 农村庙宇文化资源开发模式与经营管理 第四节 历史古村文化资源开发模式与经营管理第三章 农业生产文化资源 第一节 农业生产文化 第二节 农业节日文化资源开发模式与经营管理 第三节 农具文化资源开发模式与经营管理 第四节 生产型观光农业开发模式与经营管理 第五节 科教型观光农业开发模式与经营管理第四章 农村名人故里与历史遗迹文化资源 第一节 农村名人故里与历史遗迹 第二节 名人故里文化与项目开发原则 第三节 历史遗迹文化与项目开发原则 第四节 农村名人故居与历史遗迹开发模式与经营管理第五章 农村民情民俗文化资源 第一节 农村民情民俗 第二节 农村民情民俗的类别 第三节 农村民情民俗文化资源开发模式与经营管理第六章 农村景观文化资源 第一节 农村景观 第二节 农村景观文化性规划与设计 第三节 农村景观文化资源开发模式与经营管理第七章 农村饮食文化资源 第一节 农村饮食文化 第二节 各地农村传统饮食文化与特色 第三节 农村饮食文化资源开发模式与经营管理第八章 农村传统工艺文化资源 第一节 农村传统工艺 第二节 农村传统工艺文化资源开发模式与经营管理第九章 农村口述文化资源 第一节 口述文化 第二节 农村口述文化的内容 第三节 农村口述文化资源开发模式与经营管理

章节摘录

第二章 农村历史文化资源 第一节 农村历史文化 一、农村历史文化资源开发的重要意义 在中华文明上下五千年的历史中，农村作为社会上最为基础的组成单位，为文明的发展做出了巨大的物质与精神贡献。

它们所做的不仅是养活了这个世界人口最多的国家，也以其独特的方式推动了历史的进程，同时又创造出了绚烂多彩的文化。

在文化历史的长廊中，村庄文化作为最重要的组成部分，蕴涵着千年的历史积淀。

时代发展到今天，人们已越来越多地注重到村庄文化在现实经济与社会发展的重要作用，也在各个阶层和广大人群中形成了统一的认识，拯救村庄文化，延续村庄历史，成了人们的共识。

要想将已有的农村历史文化世代延续下去，就需要将它重新注入活力，使其适应当代经济高速发展的现状，这不仅可以传承文化，还可以使文化随着历史的变迁继续发展下去。

我国的农村历史文化源远流长且丰富多彩，具有巨大的可开发潜力，一旦将这些历史文化资源开发出来并且妥善经营，将会使其成为农村经济发展的新的增长点。

文化资源是一种特殊资源，它蕴藏在历史文化传统之中，存在于社会文化状态之中，弥漫在整个物质生产、精神生产的创造过程之中。

农村文化资源是整个国家的文化资源中最为重要的一部分。

若要开发农村历史文化资源，则必须做到将历史文化资源开发成历史文化产业。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>