

图书基本信息

书名：<<中国农产品市场景气指数编制与应用>>

13位ISBN编号：9787109179639

10位ISBN编号：710917963X

出版时间：2013-7-1

出版时间：中国农业出版社

作者：张兴旺，等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农产品市场景气指数编制与应用>>

内容概要

《中国农产品市场景气指数编制与应用》以农产品市场景气指数为核心，从理论和实际应用角度，介绍了农产品市场景气指数编制的理论依据、编制方法和指数的具体应用，可以为政府宏观调控提供借鉴。

本书建立了包括6个分指数在内的农产品市场景气月度指数，即：1个期货价格指数、3个现货市场价格指数和2个专家（企业家）指数，具体为农产品期货价格指数、农产品收购价格指数、农产品批发价格指数、农产品零售价格指数、涉农企业家指数和农业专家指数。

项目成果可以用于进行农产品市场的监测和预警，通过指数的分析，形成中国农产品市场景气月度（季度、年度）专报，为农业调控部门、农产品生产者、农产品加工和流通商的决策提供参考。

书籍目录

- 前言
- 摘要
- 第一章 绪论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究目标和内容
 - 1.3 文献综述
- 第二章 景气指数建立的理论基础
 - 2.1 概念界定
 - 2.2 理论框架
 - 2.3 研究方法
- 第三章 中国农产品市场景气指数的建立
 - 3.1 拟建指数及产品种类
 - 3.2 权重的确定和综合指数的建立
- 第四章 景气预警中警限确定的主要方法
 - 4.1 不同经济预警方法中的警限确定方法
 - 4.2 国内外经济预警方法及其警限的确定
- 第五章 中国农产品市场景气指数的应用
 - 5.1 警限的确定
 - 5.2 指数的分析与预警
 - 5.3 警兆指标的确定
- 第六章 结论和展望
 - 6.1 基本结论
 - 6.2 应用展望
- 附录1：农业企业家指数调查问卷
- 附录2：农业专家指数调查问卷
- 附录3：农业专家及涉农企业家来源单位
- 附录4：美国经济研究局宏观经济预警的先行、同步和滞后指标
- 附录5：中国宏观经济预警指标体系
- 附录6：农产品批发价格指数及其编制
- 附录7：各类农产品价格指数
- 附录8：世界主要国家农产品供求监测

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>