

<<中国茶叶年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国茶叶年鉴>>

13位ISBN编号：9787109166240

10位ISBN编号：7109166244

出版时间：2012-3

出版时间：中国农业出版社

作者：中国茶业年鉴辑委员会

页数：388

字数：1000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国茶叶年鉴>>

内容概要

《中国茶业年鉴2011》由中国茶业年鉴编辑委员会编，是一部全面、系统反映中国茶业建设成就、经验及其发展动态的大型资料工具书。

本书的基本任务是，面向市场、面向基层、面向未来，为茶业行政机关、茶业生产经营单位、国内外茶业投资者、茶业研究人员和茶文化爱好者提供茶叶产销信息、国家和地方有关政策法规、茶叶进出口贸易等资料。

本书主要收录2010年资料，全卷约100万字。

书籍目录

茶叶生产与加工
茶叶贸易与消费
茶叶科研与教育
茶叶质量与标准
茶叶法规文献
茶文化
各地茶业
茶业大事记
茶业企业
茶叶之乡
茶业统计资料
茶业社会团体、商会和基金会专栏
茶人介绍
附录 国际统计资料

章节摘录

2.绿茶内销 近年来,我国茶叶消费量及占茶叶总产量的比重均呈逐年增加的态势。2009年我国茶叶消费量约96万吨,2010年突破100万吨,是世界最大的茶叶消费国,约占世界茶叶总消费量的25%,销售额超过550亿元。

其中,绿茶消费量比重最大,2009年绿茶销售量约为63万吨,2010年则接近70万吨,在茶类消费结构中保持主导地位,占国内茶叶总消费量的65%;从近年来茶叶消费变化看,绿茶增长仍是主流,特别是名优绿茶消费,市场遍及全国各大中城市和乡村,主要分布在浙、沪、京、苏、鲁等地,尤其是华北市场,绿茶消费增幅巨大。

(三)企业发展和品牌建设 1.绿茶企业快速发展,产业化经营水平提高近年来,各级政府加大对专业合作社和农业龙头企业的扶持力度,茶叶产业化经营水平不断提高,茶叶龙头企业不断发展壮大。

我国茶叶加工已由传统的个体茶农自行加工,向专业合作社和企业集中加工的方式转变,个体加工呈现减少的趋势,由茶农联合组成的专业合作社则在逐渐增加,具有较强实力和较大生产规模的龙头企业也得到了较为迅速的发展。

2005年全国仅有8家茶叶企业入选农业产业化国家重点龙头企业,其中绿茶生产加工企业6家,到2010年,已有34家茶叶企业入选农业产业化国家重点龙头企业,其中绿茶生产加工企业26家。

2.绿茶品牌建设进程加快,知名度提高各绿茶主产区在不断提高生产组织化程度的同时,加大品牌打造力度,整合品牌,加大扶持,强化宣传推广,打造出了一批名牌茶叶。

如湖北省通过品牌整合,先后推出采花毛尖、恩施玉露、武当道茶和萧氏茗茶、鹤峰翠泉茶、英山云雾茶、大悟绿茶等知名品牌,并推出了湖北绿茶整体形象和湖北绿茶第一方阵品牌企业;四川省加大对峨眉山茶、蒙顶山茶和宜宾早茶等区域品牌的打造;浙江省则全面开展品牌培育与整合,全力打造浙江绿茶这一公共品牌概念;贵州省在绿茶母品牌统领下,加快对湄潭翠芽、都匀毛尖、凤冈锌硒茶、石阡苔茶等主要品牌标准体系的健全和完善;其他如福建、云南、河南等省也都在整合资源、打造精品、实施名牌战略,培育了一批全国知名的绿茶品牌。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>