

<<市场调查分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查分析与预测>>

13位ISBN编号：9787109164642

10位ISBN编号：7109164640

出版时间：2012-1

出版时间：中国农业出版社

作者：孙文生 主编

页数：357

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查分析与预测>>

内容概要

现代企业要在激烈的市场竞争中生存和发展，必须有正确的科学决策，而正确的科学决策必须以科学的市场预测为前提，以市场调查分析为基础。

本教材详细阐明了市场调查分析与预测的基本知识、基本理论和基本技能。

本书分三部分：第一部分主要介绍了市场调查的基本方法，包括市场调查概述，调研方案设计、问卷设计、态度测量、文案调查法、访谈调查法、观察调查法和试验调查法。

第二部分主要介绍了市场调查数据分析方法，包括数据预处理、描述统计分析、列联分析、相关分析、回归分析、因子分析、聚类分析、辨识分析以及二分类Logistic回归分析。

第三部分主要介绍了市场变动趋势预测方法，包括德尔菲法、专家意见法、经验判断预测法、时间序列预测法、回归分析预测法、博克斯-詹金斯(BOX-COGEN)预测法、马尔科夫预测法、投入产出模型预测法和灰色系统预测法。

每章介绍了统计软件的应用知识和方法，且附有配套习题和答案。

本教材理论联系实际，吸收了最新研究成果，使用了最新实际案例，运用了最新统计数据。

本教材可作为高校经济类和管理类专业的教科书，经取舍也可作为各种相关培训班的培训教材。

<<市场调查分析与预测>>

书籍目录

前言

第1章 市场调查分析与预测概述

1.1 基本概念

1.1.1 市场

1.1.2 市场调查

1.1.3 市场预测

1.2 市场调查分析与预测的作用

1.2.1 市场调查分析的作用

1.2.2 市场预测的作用

1.3 市场调查分析与预测的局限性

1.3.1 市场调查分析的局限性

1.3.2 市场预测的局限性

1.4 市场调查与预测的类型

1.4.1 市场调查的类型

1.4.2 市场预测的类型

1.5 市场调查与预测的程序

1.5.1 市场调查的程序

1.5.2 市场预测的程序

练习题

练习题答案

第2章 调研方案设计

2.1 定义问题与确立调研目标

2.1.1 定义问题的重要性

2.1.2 定义问题的一般程序

2.1.3 确立调研目标

2.2 调研方案的制订

2.2.1 调研方案的作用

2.2.2 调研方案的类型

2.2.3 调研方案的一般内容

2.2.4 调查方案的评价

2.3 样本设计

2.3.1 抽样方法

.....

第3章 方案调查法

第4章 问卷设计

第5章 态度测量

.....

<<市场调查分析与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>