

<<黑龙江大豆产业发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<黑龙江大豆产业发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787109162891

10位ISBN编号：7109162893

出版时间：2011-12

出版时间：中国农业出版社

作者：马增林

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑龙江大豆产业发展问题研究>>

内容概要

本书主要以产业理论、比较优势理论和国际竞争力理论为基础,采用比较分析法、产为一竞争力评估方法、规范分析法和计量经济分析法等来分析和研究黑龙江大豆产业的生产与供给、消费与需求、流通、加工、国际贸易以及出口竞争力等问题,为充分发挥比较优势、推动黑龙江大豆产业的发展、提高出口竞争力提供理论和客观依据。

具体研究方法包括:采用比较分析法对黑龙江大豆生产的资源禀赋系数以及区位商系数进行区域比较,明确黑龙江大豆生产的比较优势,通过对黑龙江大豆出口竞争力比较,确定黑龙江大豆的竞争潜质;应用实证分析法来客观地提示黑龙江大豆产业的基本善及其在国际竞争中的态势、黑龙江大豆产业以及国际市场竞争力进行价值判断,课题研究应该具有较强的民族和国家利益色彩;最后运用计量经济分析法构建大豆供给和需求模型,解释有关大豆产业经济变量间的相互关系及其变化规律,分析其内在的政策含义。

<<黑龙江大豆产业发展问题研究>>

作者简介

马增林 1968年12月4日生，博士、副教授、硕士研究生导师，现任黑龙江省县域经济学会理事、黑龙江省管理学会会员。

主要研究方向：农业经济管理，企业管理。

先后在国内外重要学术刊物上发表科研论文10篇，主编专著及教材2部，主持及参与国家级、省级、厅局级科研课题6项，作为主要参加人参加省自然科学基金、省科技攻关项目2项，其中获黑龙江省高等教育学会优秀论文二等奖1项。

<<黑龙江大豆产业发展问题研究>>

书籍目录

摘要

Abstract

1 绪论

1.1 研究的背景、目的与意义

1.1.1 研究的背景

1.1.2 研究的目的

1.1.3 研究的意义

1.2 国内外研究文献综述

1.2.1 国外相关研究

1.2.2 国内相关研究

1.3 本研究课题的来源、主要内容、研究方法与技术路线

1.3.1 研究的主要内容

1.3.2 研究的方法

1.3.3 研究的技术路线

2 大豆产业发展的基本理论

2.1 大豆产业的内涵

2.1.1 产业的概念及分类

2.1.2 大豆产业的概念界定

2.2 大豆产业的特征

2.2.1 经济的基础性

2.2.2 产业的多元性

2.2.3 产业的地域性

2.2.4 产业的成长性

2.3 大豆产业在国民经济中的地位与作用

2.4 大豆产业研究的理论基础

2.4.1 产业发展的一般规律及其影响因素

2.4.2 比较优势理论

2.4.3 波特竞争优势理论

2.4.4 产业化经营理论

2.4.5 技术进步理论

2.5 本章小结

3 世界大豆产业的发展与经验借鉴

3.1 世界大豆产业发展概况

3.1.1 世界大豆的生产与种植

3.1.2 世界大豆的加工与贸易

3.2 主产国的大豆产业发展现状及国际比较

3.2.1 主产国的大豆产业发展现状

3.2.2 主产国大豆产业发展的国际比较

3.3 世界大豆产业发展的经验借鉴

3.3.1 制定大豆种植保护政策

3.3.2 以产业结构调整为契机, 优化大豆产业布局

3.3.3 加强大豆科研体系建设, 做好科技推广工作

3.3.4 完善社会化服务体系, 促进大豆产业化经营

3.4 本章小结

4 黑龙江大豆在中国大豆产业中的地位与作用

<<黑龙江大豆产业发展问题研究>>

4.1 中国大豆产业的发展现状分析

.....

- 5 黑龙江大豆的生产与供给分析
 - 6 黑龙江大豆的消费与需求分析
 - 7 黑龙江大豆的流通分析
 - 8 黑龙江大豆加工分析
 - 9 黑龙江大豆国际贸易分析
 - 10 黑龙江大豆的国内比较优势与出口市场竞争力分析
 - 11 黑龙江大豆产业发展的基本思路与对策建议
 - 12 结论
- 附录
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>