

<<中国农业会展理论与实践问题>>

图书基本信息

书名：<<中国农业会展理论与实践问题>>

13位ISBN编号：9787109153936

10位ISBN编号：7109153932

出版时间：2011-2

出版时间：中国农业出版社

作者：农业部农业贸易促进中心 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农业会展理论与实践问题>>

内容概要

《中国农业会展理论与实践问题》在吸收和借鉴其他会展经济研究成果的基础上，以目前农业会展行业最翔实的数据和充分的论述，全面分析了我国农业会展的发展现状，初步建立了指导农业会展研究的理论体系，解释了农业会展活动中的诸多现象和问题，提出了行业管理和规划发展的建议。由于《中国农业会展理论与实践问题》是农业会展领域首次系统的深入研究，可以借鉴和参考的经验很少，难免会出现一些问题。但相信《中国农业会展理论与实践问题》的出版，能够为农业会展行业的管理、科研和从业人员提供有益的参考。

<<中国农业会展理论与实践问题>>

书籍目录

序言第一章 农业会展概述和发展历程第一节 农业会展概述一、农业会展的定义二、农业会展的要素三、农业会展的属性四、农业会展的功能五、农业会展的类型第二节 中国农业会展发展历程一、传统农业会展发展历程二、现代农业会展发展历程第二章 农业会展经济理论和方法第一节 农业会展的微观经济学分析一、一般价格理论二、双边市场理论三、公共产品理论第二节 农业会展的产业经济理论分析一、产业组织理论二、产业布局理论三、产业发展理论第三节 农业会展的绩效分析一、会展运营的一般标准二、会展活动的外部性效果三、农业会展的技术推广效果第三章 农业会展运营状况分析第一节 农业会展的数量和规模一、农业会展的数量及时空分布二、农业会展的规模及成长性第二节 农业会展的价格和服务一、农业会展的价格及效益分析二、农业会展的服务及营销情况第四章 农业会展用户评价分析-基于参展商和观众问卷调查的实证研究第一节 研究方法综述一、研究目的和方法二、研究样本的选择第二节 参展商用户评价一、调查结果述评二、Logit模型分析第三节 观众用户评价一、调查结果述评二、Logit模型分析第四节 调查及模型分析的结论一、调查统计结果二、因子分析结果三、回归分析结果第五章 农业会展与经济发展第一节 农业会展与产业发展一、农业会展与?业发展二、农业会展与相关产业发展第二节 农业会展与区域发展一、农业会展的宏观经济效果.....第六章 农业会展与农产品贸易第七章 农业会展发展趋势与管理附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>