

<<农家乐经营管理知识读本>>

图书基本信息

书名：<<农家乐经营管理知识读本>>

13位ISBN编号：9787109145313

10位ISBN编号：710914531X

出版时间：2010-6

出版时间：中国农业出版社

作者：农村社会事业发展中心 编

页数：284

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农家乐经营管理知识读本>>

内容概要

《农家乐经营管理知识读本》内容简介：引导农村劳动力有序转移和稳定就业，加强农村实用人才队伍建设，是全面建设小康社会的必然要求，是实现我国工业化、城镇化和农业现代化的重要任务，是全面推进农业农村经济发展和社会主义新农村建设的重大举措。

开展新型农业职业开发、培养新型农民，对于提高农村劳动力择业和创业能力、增强农村劳动力就业竞争力、促进农村劳动力转移、有效增加农民收入，都具有十分重要的作用。

新型农业职业开发是职业技能开发的新领域，是适应农业农村经济发展、农业技术进步和就业准入制度实施的需要。

大力开展新型农业职业开发，培养造就亿万新型农民，将进一步推进农业农村人才队伍建设、强化农业人才支撑，推进现代农业发展和农村经济繁荣，在巩固和发展农业农村经济好形势下，对完成“两个千方百计”、“两个努力确保”目标，全面做好新形势下“三农”工作具有重大意义。

<<农家乐经营管理知识读本>>

书籍目录

前言

第一章 农家乐概述

第一节 农家乐的背景与兴起

第二节 农家乐的概念与定位

第三节 农家乐的类型及收入渠道

第四节 国内外农家乐发展概况

第二章 农家乐开业筹备

第一节 了解宏观环境

第二节 掌握经营入门知识

第三节 选定经营场所

第四节 筹措与分配资金

第五节 办理各类证照

第三章 农家乐规划设计

第一节 农家乐规划设计概述

第二节 农家乐规划设计原理

第三节 农家乐规划设计类型

第四节 农家乐规划设计内容

第五节 农家乐景观环境设计

第六节 农家乐体验活动设计

第四章 农家乐人力管理

第一节 农家乐人力分配与运作内容

第二节 农家乐经营管理的理念与目标

第三节 农家乐员工的招聘与培训

第四节 农家乐人力资源的管理理念

第五章 农家乐财物管理

第一节 农家乐的投资估算

第二节 农家乐的定价管理

第三节 农家乐的账务管理

第六章 农家乐营销管理

第一节 农家乐营销对象与目标

第二节 农家乐营销策略

第七章 农家乐环境保护管理

第一节 农家乐旅游环境保护概述

第二节 农家乐环境保护管理

第三节 农家乐旅游环境控制综合对策

第四节 农家乐旅游环境保护案例和乡村污水处理工艺介绍

第八章 农家乐安全与卫生管理

第一节 农家乐安全与卫生的重要性

第二节 农家乐的安全措施

第三节 农家乐的卫生要求

第四节 农家乐安全事故的预防与处理

第九章 农家乐服务接待礼仪

第一节 农家乐服务接待礼仪概述

第二节 农家乐服务人员基本礼仪要求

第三节 农家乐服务接待中的礼仪

<<农家乐经营管理知识读本>>

第十章 农家乐服务接待规范

第一节 农家乐前台服务接待规范

第二节 农家乐客房服务接待规范

第三节 农家乐餐厅服务接待规范

第十一章 农家乐面临的问题及努力方向

附录 农家乐经营服务规范

主要参考文献

后记

<<农家乐经营管理知识读本>>

章节摘录

版权页：插图：农家乐服务人员应当掌握的称呼礼仪规范，主要涉及称呼的态度，称呼的使用等方面问题。

1.称呼的态度 称呼的态度，指的是一个人在与别人打招呼过程中的举止表情，以及由此而体现出来的个人修养和对待称呼对象的基本看法。

对每一位参与涉外活动的农家乐服务人员来讲，要想使自己的称呼态度符合要求，就必须注意以下5个基本要点。

(1) 注意语言。

在一般情况下，可以使用通行于世界的英语，或者直接采用交往对象所在国的国语。

而在正式的官方活动中，为了体现一个主权国家的尊严，则只能使用自己国家的国语，然后再通过翻译进行翻译。

(2) 注意语态。

语态主要是指表情与动作。

表情要亲切友善，舒展自如。

讲话时，要注意不卑不亢，恭敬有礼。

特别要注意自己的眼神与手势，眼神要专注，手势动作不能很大。

(3) 注意语音。

打招呼时，必须有意识地压低自己说话的音量。

说话的声音最好低一些，只要对象可以听清楚即可。

(4) 注意语气。

与别人打招呼时，语气要求平等待人，谦恭礼貌。

尽量多使用一些谦语、敬语和礼貌用语。

(5) 注意语速。

语速快慢适中，舒张有度，一段时间内相对保持稳定，即可使语言显得清晰易懂，同时还可以显示说话人的沉着自信。

2.称呼的使用 称呼是指人们交谈时所使用的用以表示彼此关系的名称。

在涉外交往中，称呼的应用与对待交往对象的态度直接相关。

称呼反映一个人的礼貌水平，也会影响对方心情，称呼随说话者之间的相互关系而变化。

主要包括泛尊称和荣誉性称呼，公务性称呼和一般性称呼，以及特殊性称呼。

<<农家乐经营管理知识读本>>

编辑推荐

《农家乐经营管理知识读本》为新型农业职业培训系列丛书之一。

<<农家乐经营管理知识读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>