

<<农产品质量分级促进农业现代化>>

图书基本信息

书名：<<农产品质量分级促进农业现代化的原理与实践>>

13位ISBN编号：9787109144149

10位ISBN编号：7109144143

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业出版社

作者：赵卓

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品质量分级促进农业现代化>>

### 内容概要

本书从促进农业现代化的视角出发，运用经济学分析工具，从农产品终端消费和农产品流通过程两个方面入手，着重探讨了农产品质量分级提高消费者福利（加工商收益），促进农产品流通，进而提高农产品市场效率，推动农业技术进步的作用原理。

同时，结合小麦、苹果、原奶等农产品分级案例，对质量分级的经济影响、产生作用的条件及质量分级标准的设计进行了讨论，最后给出了政府推动农产品质量分级的总体建议。

## &lt;&lt;农产品质量分级促进农业现代化&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言摘要第一章 导论 1.1 农产品质量分级的定义 1.2 研究背景 1.2.1 国外农产品质量分级概况  
1.2.2 国内农产品质量分级现状 1.2.3 国内农产品质量分级存在的问题 1.3 问题的提出及研究的思路  
1.3.1 问题的提出 1.3.2 研究的思路 1.4 研究内容及技术路线 1.4.1 研究内容  
1.4.2 技术路线 1.5 主要创新点第二章 文献综述 2.1 国内文献综述 2.2 国外文献综述 2.2.1 农产品质量分级的经济学原理  
2.2.2 农产品质量分级的经济影响 2.2.3 政府在农产品质量分级中的作用 2.3 小结第三章 质量分级与农产品消费 3.1 引言 3.1.1 消费者对农产品的质量需求特征  
3.1.2 农产品质量分级的作用 3.2 质量分级与消费者福利提升 3.2.1 质量分级提高消费者福利的原理  
3.2.2 质量分级提高消费者福利的条件 3.3 质量分级与加工商收益提升 3.4 对质量分级设计的启示  
3.4.1 质量等级数及分级依据的确定 3.4.2 一个生产者分级营销的案例 3.5 案例研究：小麦分级  
3.5.1 我国小麦分级的现状 3.5.2 质量分级与小麦消费 3.5.3 结论及政策含义 3.6 小结第四章 质量分级与农产品流通 4.1 引言 4.1.1 质量分级促进农产品流通的两个渠道 4.1.2 不确定性、交易成本与农产品质量分级  
4.2 质量分级与买方决策不确定性 4.2.1 买方决策不确定性 4.2.2 质量分级的信息贡献  
4.3 质量分级与卖方决策不确定性 4.3.1 卖方决策不确定性 4.3.2 质量分级的信息贡献  
4.4 对质量分级设计的启示 4.4.1 质量分级促进农产品流通的条件 4.4.2 对农产品质量分级的要求  
4.5 案例研究：苹果质量分级 4.5.1 我国苹果分级的现状 4.5.2 质量分级与苹果流通  
4.5.3 结论及政策含义 4.6 小结第五章 质量分级与农业现代化 5.1 引言 5.2 质量分级与农产品市场效率  
5.2.1 调节供需结构 5.2.2 促进市场均衡 5.2.3 降低营销费用 5.2.4 案例研究：台湾农产品批发拍卖市场  
5.3 质量分级与农业技术进步 5.3.1 质量分级促进农业技术进步的条件 5.3.2 质量分级与农民增收  
5.3.3 实证分析：质量分级、生产者规模及原奶质量提升 5.4 质量分级与农业产业化 5.5 小结第六章 推动农产品质量分级的政策建议 6.1 引言  
6.2 政府干预农产品质量分级的依据及方式 6.3 美国政府在牛肉分级中的作用及启示 6.3.1 历史及现状  
6.3.2 挑战及应对 6.3.3 经验与启示 6.4 我国政府在推动农产品质量分级中的定位 6.4.1 政府角色定位  
6.4.2 总体工作建议 6.5 小结第七章 总结及研究展望 7.1 总结 7.2 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>