

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787109141049

10位ISBN编号：7109141047

出版时间：2009-8

出版时间：中国农业出版社

作者：丁鸿

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

本教材是基于2005年出版的《经济学基础》一书修订的，经过修订，教材更能体现高等职业教育人才培养的需要，更加反映了教学模式改革的需要，在兼顾经济学理论体系的前提下，根据够用实用的原则，着重加强实践环节。

通过经济实例分析，把经济学的知识和原理通俗化、感性化。

教材强化培养学生的经济意识、分析经济问题的能力，为专业后续课程打牢经济学的基础知识、基本原理和基本分析方法。本教材共13章，第一章经济学导论，主要介绍了经济学的研究对象；第二章到第八章是微观经济学的内容，主要包括市场供求关系分析、消费者行为分析、生产者行为分析、成本分析、市场类型分析、分配理论和政府对微观经济的调控。

第九章到第十三章是宏观经济学的内容，主要介绍了国民经济的宏观指标、国民收入决定理论、财政政策和货币政策、经济增长理论和国际经济基本知识。

本教材适用于高职高专经济与管理类专业，也可作为成人教育经济与管理类专业教材，以及管理干部培训用教材。

<<经济学基础>>

书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 经济学导论 第一节 经济学的基本问题 一、人类经济活动和资源 二、资源稀缺与经济问题的产生 三、资源的合理配置和利用与经济问题的解决 第二节 经济学的研究对象 一、经济学的定义 二、微观经济学 三、宏观经济学 第三节 经济学的研究方法 一、数量分析与非数量分析 二、实证分析与规范分析 三、均衡分析与非均衡分析 四、边际分析 第四节 经济学两大体系 一、西方经济学 二、马克思主义经济学 小结 思考与应用 第二章 需求与供给 第一节 需求和需求曲线 一、需求的含义 二、影响需求的因素 三、需求表与需求曲线 四、需求量的变动和需求的变动 第二节 供给和供给曲线 一、供给及供给量的含义 二、影响供给的因素 三、供给表与供给曲线 四、供给量的变动和供给的变动 第三节 市场均衡 一、均衡价格的形成 二、需求与供给的变动对均衡的影响 第四节 弹性理论及应用 一、弹性的概念 二、需求价格弹性 三、供给的价格弹性 第五节 供求规律的应用 一、蛛网理论 二、支持价格与限制价格 小结 思考与应用 第三章 消费者决策与行为 第一节 效用 一、消费欲望 二、效用的概念 第二节 消费者均衡分析 一、消费者均衡实现的条件 二、消费者剩余 第三节 无差异曲线与消费决策 一、无差异曲线 二、边际替代率 三、消费可能线 四、消费者效用最大化 五、消费决策分析 第四节 消费者均衡理论的应用分析 一、消费者行为理论对企业决策的启示 二、价值悖论 第四章 生产者的行为与决策 第五章 成本分析 第六章 市场类型分析 第七章 分配理论 第八章 市场失灵及政府干预 第九章 宏观经济的总量指标 第十章 国民收入决定理论 第十一章 货币政策与财政政策 第十二章 经济周期与经济增长 第十三章 国际经济主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>