

<<中国棉花生产景气报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国棉花生产景气报告2007>>

13位ISBN编号：9787109139886

10位ISBN编号：7109139883

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：毛树春 著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国棉花生产景气报告2007>>

内容概要

《中国棉花生产景气报告2007》论述中国棉花生产景气指数（CCPPI）、中国棉花生长指数（CCGI）、中国棉花价格指数（CC Index）和棉花期货在2007年的运行、预测、实证检验和应用效果

。加入世界贸易组织第六年，对我国棉花生产、流通、消费、纺织、贸易和资金等影响的评价，提升棉花竞争力的政策取向，建设棉花强国若干问题讨论。

收录2007年《中国棉花生产景气报告》及主产区棉花述评，可供政府部门、科研机构、协会、学会、商会、涉棉企业、公司、大专院校农学、农业农村经济以及宏观发展战略专家阅读。

作者简介

毛树春，1956年生，研究员，博士生导师，享受国务院特殊津贴。毕业于华中农业大学，长期在中国农业科学院棉花研究所从事棉花栽培、信息及其发展战略研究，任国家棉花产业技术体系和中国农业科学院棉花研究所耕作栽培研究室主任，岗位科学家，中国农科院杰出岗位二级人才，中国农科院学术委员会委员，《中国棉花生产景气报告》系列出版物主编，中国优质棉网WWW.CCPPI.COM.CN总监，兼任中国农业咨询团和棉花市场预警会商专家等。荣获国家“八五”科技攻关先进个人和农业部有突出贡献中青年专家称号。

主持总理基金棉花项目、国家科技支撑计划、优质棉科技服务，承担公益性行业科研棉花等项目，深入研究形成麦棉两熟可持续生产的技术和理论，发明基质育苗移栽新方法，研究形成棉花工厂化育苗和机械化移栽技术；创建CCPPI和CCGI。获国家、省部、院奖励8项、授权专利4件，发表论文200多篇，出版著作20部。

书籍目录

第一章 2007年棉花产业经济运行情况分析第一节 2007年中国棉花生产景气分析一、中国棉花生产景气指数 (CCPPI) 模型及其含义二、2007年棉花生产景气分析三、预测及实证检验四、2007 / 08年度全球棉花产销形势五、2008年我国棉花生产展望六、全球气候变暖对我国棉花生产的影响七、棉花产业政策展望第二节 2007年中国棉花市场运行情况分析一、2007年棉花市场回顾二、影响2007年棉花价格的主要因素三、2008年棉花市场展望第三节 2007年中国棉花期货市场运行情况分析一、2007年中国棉花期货市场运行情况二、2007年期货对现货市场的影响三、2007年涉棉企业参与期货交易状况四、2008年棉花期货市场展望第四节 2007年中国棉纺织行业经济运行分析一、棉纺织行业经济指标运行平稳二、棉纱棉布继续创新高, 但增幅回落三、棉纺织品出口继续回落四、市场运行不畅五、2008年棉纺织行业展望第五节 2007年度棉花收购资金贷款的发放和管理一、2007年度棉花收购资金运行平稳二、2007年度农发行棉花收购信贷政策及措施三、2007年度农发行贷款支持整个棉花产业的基本情况四、2007年度农发行棉花收购贷款运行中存在的问题五、2008年度棉花信贷政策展望第六节 2007年中国棉花产业大事记第二章 中国棉花生长指数 (CCGI) 在2007年全国棉花长势监测中的应用第一节 CCGI模型构建及应用一、CCGI模型原理二、CCGI的功能性验证和试验性检验三、CCGI在全国棉花长势监测中应用效果评价第二节 CCGI在2007年全国棉花长势监测中的应用一、全国主产棉区气候资源及其特点二、自然灾害偏重, 绝收面积与2006年相当, 病虫害中重度发生三、全国棉花产量性状特点四、2007年全国棉花各生育期CCGI变化五、2007年新棉采收进度六、2007年新棉交售进度七、2007年新棉交售价格第三章 入世六周年对我国棉花产业经济影响的基本评价第一节 对我国棉花生产影响的评价一、棉花生产呈强劲发展态势, 总产记录不断刷新, 单产创新高, 面积扩大1300多万亩, 然而总产、面积和单产的稳定性差二、棉农收益整体呈增加的走势, 增减幅度大, 减产增收与增产减收的问题依然存在三、价格、成本和单产是影响棉花主产品产值和收益变化的主要因素四、棉花价格与国际接轨, 国内价高于国际价, 竞争力减弱五、原棉消费基数大, 产不足需的矛盾依然存在六、棉花品种科技含量提高, 种子市场化进程加快, 种子竞争力增强品种“多乱杂”的问题突出第二节 棉花、棉副产品及棉纺织品的贸易变化一、棉花及棉副产品进口量剧增二、我国棉花在国内外的贸易地位发生显著变化三、棉纱和棉机织物呈典型的加工贸易型第三节 入世六周年对棉花产业经济影响的基本评价一、棉花及棉产品形成“大进大出”的贸易新格局二、消费促进生产, 生产又促进贸易, 国内外棉花生产都呈强劲发展态势三、棉花产业对外依存度不断提高, 在高度对外依存的产业里, 有没有阈值或不安全问题? 四、关税和配额是贸易的保护性措施, 如何科学使用滑准税和配额?第四章 2007年中国棉花生产景气报告选辑第110期 2007 / 08年度中国棉花生产景气报告第111期 2007年棉花种植意向调查报告 (一) 第112期 关于棉花良种补贴的若干建议第113期 棉花播种保苗技术第114期 2007年棉花种植意向调查报告 (二) 第116期 全国棉花春播和春栽进展顺利, 进度和质量好于去年同期第117期 抗旱保苗, 足墒移栽第118期 2007年全国春播 (栽) 棉花面积温和增加第119期 5月中国棉花生长指数CCGI分析第121期 6月中国棉花生长指数CCGI分析第122期 7月中国棉花生长指数CCGI分析第123期 2007年中期棉花产需形势述评第124期 8月中国棉花生长指数CCGI分析第125期 新疆棉花单产减少, 成本继续上涨, 棉农保收难度大第126期 9月中国棉花生长指数CCGI分析第127期 2007年全国棉花产量简评第128期 2007年全国棉花品种监测报告第129期 2007年全国棉花栽培技术监测报告第131期 2007年全国棉花主产品产值和收益报告第132期 2007年全国新棉采收进度和交售价格监测报告第五章 CCGI在2007年各地棉花长势监测中的应用第一节 CCGI在2007年湖南省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析第二节 CCGI在2007年湖北省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、2008年棉花生产展望第三节 CCGI在2007年安徽省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、棉花生产存在的问题四、2008年棉花生产展望第四节 CCGI在2007年江苏省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、2008年棉花生产展望第五节 CCGI在2007年山东省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、气候因素及病虫害情况分析四、棉花价格分析及2008年生产展望第六节 CCGI在2007年河南省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、2008年

<<中国棉花生产景气报告2007>>

棉花生产展望第七节 CCGI在2007年河北省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、棉花生产问题四、2008年棉花生产展望第八节 CCGI在2007年陕西省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、棉花生产问题及2008年棉花生产展望第九节 CCGI在2007年山西省棉花长势监测中的应用一、全省棉花生产概述二、全省棉花长势分析三、2008年棉花生产展望第十节 CCGI在2007年新疆棉花长势监测中的应用一、全疆棉花生产概述二、全疆棉花长势分析三、2008年棉花生产展望附录附表1 2007年中国棉花生长指数 (CCGI) 附表1 - 1 2007年中国棉花生长指数——CCGI附表2 2006-2007年中国棉花价格指数 (CCIIndex) 附表3 2006-2007年CotlookA指数和CotlookB指数附表4 2005-2006年中国棉花播种面积、总产和单产附表5 2007年原棉、棉纱和棉布进出口资料附表6 2007年全国主要省(市、区)原棉进口数量和金额附表7 2007年全国主要省(市、区)棉纱产量附表8 2007年进口原棉数量和金额前10位国家附表9 2007年棉短绒和废棉进口数量和金额附表10 入世前5年和后6年(1997/98 - 2007/08年度)世界棉花进出口附表11 近11年(1997/98 - 2007/08年度)世界棉花面积、单产、总产、消费、进口、库存比较附表12 2007年各旬棉农子棉采收进度附表13 2007年各旬棉农子棉交售进度附表14 2007年全国三大棉区各旬棉农子棉售价参考文献

<<中国棉花生产景气报告2007>>

编辑推荐

2007年，是我国国民经济第十一个五年计划的第二年，是我国加入世界贸易组织（WTO）的第六年，还是我国棉花市场化改革的第七个年头，因而是我国棉花产业经济发展的重要一年。这一年，棉花总产继续增加，植棉收益增加，棉纺产量继续创新高，纺织品服装出口记录一再刷新，棉花产业经济仍呈现强劲发展态势。

《中国棉花生产景气报告（2007）》论述中国棉花生产景气指数（CCPPI）、中国棉花生长指数（CCGI）、中国棉花价格指数（CC Index）和棉花期货在2007年的运行、预测、实证检验和应用效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>