

<<畜牧业经营管理（中职）>>

图书基本信息

书名：<<畜牧业经营管理（中职）>>

13位ISBN编号：9787109139572

10位ISBN编号：7109139573

出版时间：2009-8

出版时间：中国农业出版社

作者：张京和

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<畜牧业经营管理（中职）>>

内容概要

《畜牧业经营管理》（第二版）是中等职业学校（中专、技工和职业高中）畜牧兽医专业的一门专业课程。

通过学习本课程，使学生具备从事畜牧业生产所必须的经营与管理的基本知识和技能，培养学生从事畜牧业生产经营管理活动的能力。

本教材介绍了畜牧业经营管理的基本知识与方法。

内容包括绪论、畜牧业现代化、畜牧企业经营预测与决策、经营计划管理、合同管理、畜牧企业生产要素管理、畜产品安全控制与营销、经济核算与经营效果分析等。

本教材在编写上注重内容的科学性、针对性、实用性和可操作性。

书后附有实训指导，便于学生通过实训掌握基本的技能。

本教材可作为中等职业学校(中专、技工和职业高中)畜牧兽医专业教学使用教材，也可作为成人教育、农村干部培训和畜牧业经营者参考用书。

<<畜牧业经营管理(中职)>>

书籍目录

中等职业教育国家规划教材出版说明第二版前言第一版前言绪论 一、畜牧业发展概况 二、畜牧业在国民经济中的地位和作用 三、畜牧业经济的特点 四、畜牧业经营管理的概念、研究内容和学习方法本章小结复习思考题第一章 畜牧业现代化 第一节 畜牧业经济形式与经营方式 一、畜牧业经济形式 二、畜牧业经营方式 第二节 畜牧业生产结构与扩大再生产 一、畜牧业生产结构 二、畜牧业扩大再生产 第三节 畜牧业现代化 一、畜牧业现代化的概念、内容和标志 二、我国畜牧业现代化的道路本章小结复习思考题第二章 畜牧企业经营预测与决策 第一节 市场调查 一、市场调查的概念和意义 二、市场调查的内容 三、市场调查的步骤 四、市场调查的方法 第二节 经营预测 一、经营预测的概念和意义 二、经营预测的内容与程序 三、经营预测的方法 第三节 经营决策 一、经营决策的概念、作用与分类 二、经营决策的步骤 三、经营决策的方法本章小结复习思考题第三章 经营计划管理 第一节 经营计划的编制 一、长期计划 二、年度计划 三、阶段计划 第二节 经营计划的执行和控制 一、经营计划的落实和执行 二、经营计划的控制和调整本章小结复习思考题第四章 合同管理 第一节 合同概述 一、合同的概念 二、合同的特点 三、合同的作用 四、合同的分类 五、签订合同应遵守的基本原则 第二节 签订合同的方法 一、合同订立的程序 二、合同的内容 三、合同的编写 第三节 合同的履行和管理 一、合同的履行 二、合同的管理 第四节 合同法若干问题的解释 一、合同法若干问题的解释(一) 二、合同法若干问题的解释(二)本章小结复习思考题第五章 畜牧企业生产要素管理第六章 畜产品安全控制与营销第七章 经济核算与经营效果分析实训指导主要参考文献

<<畜牧业经营管理（中职）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>