

<<林业企业实施森林认证的动力机制>>

图书基本信息

书名：<<林业企业实施森林认证的动力机制研究>>

13位ISBN编号：9787109136670

10位ISBN编号：7109136671

出版时间：2009-11

出版时间：中国农业出版社

作者：黄晓玲

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<林业企业实施森林认证的动力机制>>

### 前言

森林认证是全球林业经营的主要模式，必须结合世界范围内的森林认证过程、发展趋势和政府推动治理的转变趋势，从发展的角度来思考未来中国林业企业森林认证的发展趋势及森林认证体系建设的方向。

森林认证作为促进森林可持续经营的一种市场机制已经在世界范围内广泛开展，要使中国森林经营及林产工业的发展更好地与国际接轨，必须加快推进中国森林认证工作，完善森林可持续经营标准的指标体系。

随着全球经济一体化、贸易自由化进程的加快，森林认证有利于克服林产品贸易的绿色壁垒并改善国际贸易环境，中国林业产业及林产品贸易要实现可持续健康发展，必须遵循森林资源发展规律，强调经济发展与环境保护协调发展。

鉴于森林认证的迅速发展以及在中国的起步态势，研究中国森林认证的进展与存在问题，并对林业企业实施森林认证的动力机制展开系统性研究，进一步探索提升实施森林认证动力的战略选择，具有理论与实践相结合的重要现实意义。

为此，从中国林业发展的现实出发进行林业企业实施森林认证的动力机制研究是一个崭新而又重要的研究命题。

关于森林认证制度对林产品贸易持续发展的争论较多，到目前为止尚没有一个十分明确而完整的理论判断与描述，争论仍然在继续，实践也在继续，并不断为理论探讨提供丰富的素材。

发达国家有关森林认证对林产品贸易持续发展的实践经验对促进中国林产品贸易发展能力的提升具有重要的借鉴价值。

实践证明，从发展国家对发达国家进行制度移植的过程中。

## <<林业企业实施森林认证的动力机制>>

### 内容概要

《林业企业实施森林认证的动力机制研究》以林业国际化为研究背景，以林业企业实施森林认证的动力机制为研究主题，以森林生态经济理论、可持续发展理论、系统分析理论、非线性均衡理论、战略管理理论、核心竞争力理论为理论基础，采用重点调查法、动态模型分析法、主成分分析法、多元回归分析法、比较分析法、非均衡分析法、生态经济分析法、案例分析法、问卷调查与半结构式访谈法等，构建林业企业实施森林认证动力机制的动态描述模型、多元回归分析模型、森林认证系统发展能力建设的合力整合描述模型、林业企业实施森林认证的成本效益量化分析模型，综合利用实地调查数据与统计数据，对林业企业实施森林认证的动力机制的成因和提升林业企业实施森林认证动力的路径选择进行较为深入的研究。

## <<林业企业实施森林认证的动力机制>>

### 作者简介

黄晓玲，1969年7月生，福建建瓯人。

1991年7月，毕业于华南理工大学工业经济专业，获经济学学士学位；2003年7月，毕业于福建农林大学林业经济管理专业，获管理学硕士学位；2005年7月，北京大学光华管理学院，国际贸易研究生班结业；现为福建农林大学林业经济管理专业博士研究生。

1991—2000年就职于福建省南平市电缆股份有限公司，从事该企业技术管理与技术引进的翻译咨询、企业专利技术管理等工作。

现任福建农林大学经济与管理学院副教授，主要从事林业经济理论与政策研究、森林认证理论与实践、林产品国际贸易系列研究。

主持和参与省社科、省科技厅、省教育厅等多项课题，先后在期刊上发表学术论文23篇，并参加了两部教材的编写工作。

# <<林业企业实施森林认证的动力机制>>

## 书籍目录

前言摘要Abstract1 引言 1.1 研究背景 1.2 国内外的研究进展 1.3 研究目标和拟解决的关键问题 1.4 研究方法  
及内容框架2 林业企业实施森林认证的内在动力机制及其模型 2.1 林业企业实施森林认证的心态与偏好  
2.2 林业企业实施森林认证动力机制的内涵及界定 2.3 林业企业实施森林认证动力机制模型的构建  
3 林业企业实施森林认证动力机制的实证分析 3.1 林业企业实施森林认证动力的社会调查分析 3.2  
林业企业实施森林认证动力的影响因素分析 3.3 林业企业实施森林认证动力影响因素的多元回归分析  
4 林产品贸易发展对林业企业实施森林认证的基本要求 4.1 相关概念界定 4.2 林产品贸易的发展趋势  
4.3 森林认证对中国林产品国际贸易的影响 4.4 林业企业实施森林认证与林产品贸易发展的规范分析  
4.5 林产品贸易发展对林业企业实施森林认证的要求5 森林认证系统体系建设对林业企业实施森林认证的  
影响分析 5.1 森林认证系统体系的结构与功能分析 5.2 森林认证系统能力建设的界定 5.3 森林认证系统  
发展能力建设对林业企业提升实施森林认证动力的互动机理6 林业企业实施森林认证的成本效益和生态  
经济分析 6.1 林业企业实施森林认证的经济和社会效应 6.2 林业企业实施森林认证的成本效益分析  
6.3 林业企业实施森林认证的成本——效益量化分析模型构建 6.4 林业企业实施森林认证的生态经济分  
析7 福建省永安林业股份有限公司实施森林认证的案例分析 7.1 公司的背景和发展战略 7.2 永安林业开  
展森林认证项目的内外因素 7.3 永安林业的森林认证实践过程8 提升林业企业实施森林认证动力的路  
径选择 8.1 制定和健全中国规范化的森林认证标准体系 8.2 规范森林认证手段改善林产品贸易环境 8.3  
构建和培育合格的林业企业经营主体 8.4 加强林业企业森林认证能力建设 8.5 培育专业化的森林认证  
和林产品贸易人才 8.6 进一步提升林业企业的核心竞争力9 结论及有待进一步研究的问题 9.1 研究的结  
论 9.2 有待进一步研究的问题附录 附录1 林业企业实施森林认证的动力机制调查问卷 附录2 林业企业  
实施森林认证动力的影响因素的总解释变量表一 附录3 林业企业实施森林认证动力的影响因子分析得  
分表 附录4 林业企业实施森林认证动力的影响因子分析原始数据表 附录5 林产品贸易发展现状参考文  
献后记

## <<林业企业实施森林认证的动力机制>>

### 章节摘录

董珂、王香奕指出中国推动森林认证面临的机遇：已开展了大量工作，国家林业局成立了森林认证处，国家认证认可监督管理委员会已将森林认证列入了国家认证认可事项，国家标准委已立项制定《中国森林认证标准》，开展了试点示范工作。

市场对认证林产品的需求不断增加，中国通过FSC的产销监管链（COC）认证的木材加工企业数量在快速增加，从1999年的6家增至2006年的147家（FSC 2006）。企业是根据市场需求来进行产品生产的，生产经认证的林产品的企业数量的不断增加，表明市场对经认证的林产品的需求在不断增加。

国际组织和企业的积极支持和推动，支持森林保护和可持续利用的一些国际组织、融资机构、环保组织、基金会和木质产品加工企业也积极支持和推动中国的森林认证工作（董珂，王香奕，2006）。推动森林认证面临的挑战：公众对认证产品的认知度低，目前中国的认证林产品市场发育不健全，消费者的环境保护意识还不强，大多数人的生活还不富裕，以及受传统消费观念的影响，消费者在短期内还没有多付费用购买认证林产品的意愿。

森林经营单位申请认证缺乏动力，森林认证是自愿行为，如果通过认证短期内不能为森林经营单位带来明显的经济利益，而且国家也没有相应的鼓励政策，那么森林经营单位申请认证的积极性也就不会高。

认证的费用较高，中国目前还没有自己的认证机构，申请认证的森林经营单位必须聘请国外的认证机构来进行认证，这就大大提高了认证的直接费用。

另外，中国大多数森林经营单位的经营比较粗放，为达到认证标准所花费的间接费用也会相应较高。

森林认证机构设立和运营的局限。

从中国目前的情况来看，设立森林认证机构还存在一定的困难（国家认证认可监督管理委员会，2003）。

现有森林经营单位经营水平的局限。

由于森林经营单位的财力、人力资源不足。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>