

<<农家巧经营100问>>

图书基本信息

书名：<<农家巧经营100问>>

13位ISBN编号：9787109132429

10位ISBN编号：7109132420

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：陶益清，臧日宏，薛小丽 著

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农家巧经营100问>>

内容概要

为促进促进农业技术推广、农村实用人才和新型农民培训工作，编者编写了《现代农业产业技术一万个为什么》丛书。

该丛书根据广大农民群众生产、生活需求，就主要农产品的现代产业技术以及农民需要了解的管理经营、转移就业和农村日常生活等方面的知识，以简单明了的提问、开门见山的回答、通俗易懂的文字、生动形象的配图，讲解了一万个问题。

本册为《农家巧经营100问》，分生产经营、走进市场、搞好营销、经营管理这四个方面进行了介绍。

<<农家巧经营100问>>

书籍目录

前言一、生产经营1.面对一系列的生产经营活动我们需要考虑什么？

2.有哪些经营方式可供农户选择？

3.选择综合经营应该怎样处理生产项目之间的关系？

4.综合经营怎样组合生产项目？

5.怎样依据绝对成本选择生产项目？

6.怎样依据相对成本选择生产项目？

7.怎样依据产值成本选择生产项目？

8.怎样认识土地的经济特性？

9.怎样认识我国耕地面积的减少？

10.怎样签订土地承包经营权流转合同？

11.什么样的合同是无效合同？

12.谁有权认定合同是否有效？

13.什么原因会引发合同纠纷？

14.农业承包合同纠纷有哪些特点？

15.处理农业承包合同纠纷应该遵循什么原则？

16.处理农业承包合同纠纷要注意划清哪七个界限？

17.处理农业承包合同纠纷有什么办法？

18.怎样经营流体农产品？

19.怎样经营轻泡农产品？

20.怎样经营鲜活农产品？

21.怎样经营串味农产品？

22.怎样经营耐储农产品？

23.什么是有机农业？

24.有机农业有市场前途吗？

二、走进市场25.市场是怎样解决供需隔离的矛盾的？

26.农产品市场具有哪些特殊性？

27.怎样认识市场机会？

28.怎样对市场机会进行分析？

29.农民走向市场应注意哪些问题？

30.消费者购买普通消费品怎样做出购买决策？

31.消费者购买耐用消费品怎样做出购买决策？

32.消费者有哪些购买习惯？

33.怎样研究消费者的购买心理？

34.我国蔬菜消费有什么特点？

35.我国蔬菜产需的发展趋势是什么？

36.我国肉类消费的地区布局有什么特点？

37.我国奶类产品消费的发展趋势怎样？

38.我国蛋类产品消费的发展趋势怎样？

39.我国蛋类消费的地区布局有什么特点？

40.我国水产品消费需求有什么特点？

41.为什么说农产品国际市场竞争更加激烈？

42.怎样理解农产品国际营销风险大？

43.农产品国际市场营销调查一般包括哪些内容？

44.农产品什么时候可以进入国际市场？

45.农产品可以通过什么方式进入国际市场？

<<农家巧经营100问>>

- 46.农产品通过什么渠道进入国际市场？
- 三、搞好营销
- 47.什么是市场营销？
- 48.营销成功的十大措施是指什么？
- 49.什么是目标市场？
- 50.目标市场营销应采用哪些策略？
- 51.经营者选择经营策略时应考虑哪些因素？
- 52.农产品成本由哪几部分构成？
- 53.供求关系怎样决定产品价格？
- 54.怎样依据需求对价格的敏感程度给商品定价？
- 55.怎样根据消费者心理给商品定价？
- 56.农产品定价目标是什么？
- 57.选择农产品定价策略应考虑哪些因素？
- 58.什么时候适宜使用低价策略？
- 59.什么时候适宜使用高价策略？
- 60.什么是尾数定价策略？
- 61.什么是整数定价策略？
- 62.新产品怎样定价？
- 63.产品怎样进行分档定价？
- 64.实行分档定价的前提是什么？
- 65.怎样进行商品打折？
- 66.什么原因可以引起商品涨价？
- 67.怎样抓住时机适时涨价？
- 68.什么原因可能引起商品跌价？
- 69.怎样进行产品降价？
- 70.怎样走出降价的误区？
- 71.产品的包装有用吗？
- 72.产品包装应该遵循什么原则？
- 73.产品包装有哪些技巧？
- 74.一个成功的广告应该包括哪些内容？
- 75.什么是农产品的销售渠道？
- 76.选择农产品营销渠道的策略有哪些？
- 77.选择农产品营销渠道应遵循什么原则？
- 78.怎样根据目标市场选择营销渠道？
- 79.怎样根据产品特性选择营销渠道？
- 80.怎样根据经营者本身的条件选择营销渠道？
- 81.有哪些可供选择的销售渠道？
- 82.什么是网络营销？
- 83.怎样储存农产品？
- 84.怎样运输农产品？
- 85.什么是促销策略？
- 86.怎样选择促销策略？
- 87.什么是名牌效应？
- 88.经营者怎样选择使用品牌？
- 89.哪些农产品适合期货交易？
- 四、经营管理
- 90.为什么追着市场跑总也追不上？
- 91.当赚钱与占领市场发生冲突时我们要什么？
- 92.怎样做到赚了别人的钱还让人家感谢你？

<<农家巧经营100问>>

93. 家庭经营规模小有哪些难以克服的困难？

94. 农产品经营需要做出哪些决策？

95. 农产品经营决策要符合哪些要求？

96. 什么是盈亏平衡点？

97. 怎样计算盈亏平衡点？

98. 什么是经济效益？

99. 农业经济效益有什么特点？

100. 怎样核算农产品销售利润？

主要参考文献

<<农家巧经营100问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>