

图书基本信息

书名：<<2007-2008中国纺织品服装对外贸易>>

13位ISBN编号：9787109126787

10位ISBN编号：7109126781

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：中国纺织品进出口商会

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

人民币升值、生产要素价格上涨、出口退税下调、货币政策紧缩、美国次贷危机，面对一系列负面因素的冲击，从2007年下半年开始，纺织服装企业的日子越来越艰难，大多数企业尤其是中小企业处于亏损边缘。

很多企业反映，2008年纺织服装出口形势之严峻前所未有。

是放弃，还是坚守？

这是一个痛苦的选择。

由于人民币升值幅度预期不明及其他不确定因素，接单就可能意味亏损；不接单，生产设备闲置、工人流失、客户流失，从长远看，损失更大，甚至无法挽回。

难道我们真的要在黎明前倒下吗？

我们是否还有希望？

答案当然是肯定的。

我们有世界上最完整的产业链，有一流的产业工人，有一流的生产加工能力，也不乏一流的技术装备。

我们没有理由妄自菲薄！

更重要的是，纺织服装业担负了解决就业和建设社会主义和谐社会的重要产业。

目前整个行业面临的困难，已引起国家的高度关注。

作为中介组织，中国纺织品进出口商会也不断呼吁保持政策稳定，为企业的生存留下空间，为产业结构的升级换代留下空间。

不抛弃，不放弃。

只要我们咬紧牙关，顺应市场变化、不断提高产品质量、坚持创新，终究会熬过这段艰难的日子，迎来更加辉煌的明天。

## 书籍目录

不抛弃不放弃(代序)综述篇优化进出口结构实现纺织品的又好又快发展政策和市场双重调控效果显著  
出口增幅回落拐点显现2007年美国纺织品服装进口概况及分析2007年欧盟纺织品服装进口概况及分  
析2007年日本纺织服装市场概况及分析2007年纺织品贸易摩擦回顾及趋势分析2006年世界纺织品服装  
贸易概况部分遭遇反倾销纺织品2007年出口综述大类商品篇2007年全国纱线出口概况及分析2007年全  
国面料进出口概况及分析2007年全国家用纺织品出口概况及分析2007年全国丝绸商品出口概况及分  
析2007年全国服装出口概况及分析2007年全国主要进口纺织产品特点分析2007年化学纤维及化纤制品  
进口回顾2007年全国纺织机械进口概况及展望敏感商品篇2007年中美纺织品协议21种产品对美国出口  
概况2007年中欧纺织品协议10种产品对欧盟出口概况及分析2007年度中欧、中美协议纺织品招标及分  
配情况简析2007年中国毛巾制品对日出口概况及分析2007年中国与土耳其纺织品服装贸易概况专家视  
点RFID技术提升供应链管理水雅戈尔创业发展历程及启示棉花：2007置身农产品大牛氛围之外2008  
整理重心上移不可逆行业、商会工作及大事记2007年国际纺织品服装贸易大事记配合政府服务企业发  
挥商会优势，促进外展工作更上一层楼我国正式启动信用评价工作，首批142家企业获得信用等级打造  
公益性服务平台提升纺织服装行业创新能力2007年纺织商会大事记统计资料篇WIO数据2004-2006年世  
界前15位国家(地区)服装出口统计2004-2006年世界前15位国家(地区)服装进口统计2004-2006年世界  
前15位国家(地区)纺织品出口统计2004-2006年世界前15位国家(地区)纺织品进口统计中国海关数据近10  
年中国纺织品服装进出口统计2007年中国纺织品服装进出口市场统计2007年中国服装(含衣着附件)进  
出口市场统计2007年中国家用纺织品进出口市场统计2007年中国纱线面料进出口市场统计2007年中国  
纺织原料进出口市场统计2007年中国丝绸商品进出口市场统计2007年中国纺织机械进出口市场统  
计2007年中国纺织服装出口商品结构统计2007年中国纺织服装进口商品结构统计2007年中国纺织品服  
装进出口分省市统计欧盟2005年(1-9月)至2007年(1-9月)欧盟(25国)纺织品服装贸易.....企业排名篇

章节摘录

版权页：插图：（2）提高信息质量，为企业经营提供参考。

2007年我会进一步充实丰富信息。

在《纺织品贸易快讯》设置新的栏目，突出重点信息。

重点丰富了网站尤其是子网站信息内容，涵盖从政策法规到国际 / 国内行业动态、市场行情等20余个一级栏目信息。

网站作为我会面向会员企业服务和商会对外宣传的窗口，日益受到行业和国际同行的关注，特别是英文网站改版后，网站平均月点击率达580万次。

在商协会网站中，我会的网站点击率一直是名列前茅。

同时，我会负责维护的商务部纺织服装频道，月均点击率460余万次，为企业获取信息提供了便利。

为了让企业深度了解国际市场，为企业经营提供参考依据，2007年我会统计分析简报内容涵盖范围及深度均较以往有较大提高，根据数据分析进口国 / 地区相关商品、国别构成、价格变化等情况，形成分析报告，及时在网站、快讯及有关报刊发布，供商务部及企业参考，还专门开设了为省地市商务主管部门提供个性化定制的信息服务。

这些信息在引导企业开拓市场，实施市场多元化等方面发挥了较好的作用。

同时我们还及时完成反倾销预警数据统计，为企业应诉提供证据。

编辑推荐

《中国纺织品服装对外贸易报告(2007-2008)》由中国农业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>