

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787109126527

10位ISBN编号：7109126528

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：邓蓉，李华，吴春霞 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》共包括12章。

公共关系学涵盖了丰富的内容，它不仅是一种专门的知识，而且也是一种很有实用价值的技能。首先，公共关系是一种理念、一种意识，是一种要使自己发展就必须同时使其他人也得到发展的共赢思想；其次，公共关系又是一种方法、一种技能，一种可以在自身发展的同时也实现其他社会成员共同发展的共赢技能；第三，公共关系还是当代社会的一种文化现象，尊重、理解、支持和合作是其深层次的蕴涵。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的产生第二节 公共关系概念的演变第三节 公共关系的基本活动
第四节 公共关系在美国的发展第五节 公共关系在中国的发展第二章 公共关系的组织环境和社会环境
第一节 公共关系的组织环境第二节 公共关系的社会环境第三章 公共关系的基本理论第一节 公共关系的
基本属性第二节 公共关系学的范畴与学科体系第三节 公众的心理特征与决策倾向第四节 公共关系
开放系统模型：第四章 公共关系的主体第一节 公共关系主体概述第二节 公共关系的机构第三节 公共
关系的人员第五章 公共关系的客体第一节 公众的涵义和特点第二节 公众的分类第三节 公共关系工作
的公众分析第六章 社会组织形象塑造第一节 组织形象的内涵与意义第二节 组织形象的定位与设计
第三节 组织形象的建立与推广第四节 组织形象的巩固与矫正第七章 公共关系危机处理第一节 公共关
系危机概述第二节 公共关系危机处理的原则和措施第三节 公共关系危机预防第八章 公共关系程序I：
公共关系调查第一节 公共关系程序的四个步骤第二节 公共关系调查概述第三节 公共关系调查的内容
第四节 公共关系调查的程序和方法第九章 公共关系程序 II：公共关系策划第一节 公共关系策划概述
第二节 公共关系策划过程第三节 可借鉴的公共关系活动模式第十章 公共关系程序 III：公共关系实施
第一节 公共关系实施概述第二节 影响公共关系实施的因素分析第三节 公共关系实施的准备第四节 公
共关系实施的管理方法第十一章 公共关系程序 IV：公共关系评估第一节 公共关系评估的作用、分类
和内容第二节 公共关系评估的程序和方法第三节 公共关系评估报告第十二章 公共关系礼仪第一节 公
共关系礼仪概述第二节 公共关系人员日常礼仪参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>