

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787109116870

10位ISBN编号：7109116875

出版时间：2007-8

出版时间：中国农业出版社

作者：佟国光 等主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 内容概要

本教材是全国高等农林院校“十一五”规划教材。

本教材是为高等农林院校管理类专业的专科生、本科生、研究生及教师编写的教材和教学参考书，也可以作为非管理类各专业本科生选修管理课程的教材，还可以作为实际管理工作者的参考书。

管理活动是人类社会发展不可缺少的重要社会实践活动，在人类社会几千年的实践活动中，积累了丰富的管理经验，形成了光辉灿烂的管理智慧和博大精深的管理思想。

本教材正是在总结吸收了前人丰富的管理思想和管理理论的基础上，结合最新研究成果，集中所有编者的智慧编写而成，在总结继承的基础上，力求创新。

例如第一章提出了管理的七项职能；第二章总结了管理思想及其发展的新脉络；第三章揭示了和谐原理；第十四章组织理论及创新有了新突破；第十六章危机管理更加系统全面等。

这些新的理论和思想将为读者从一个新的视角研究管理问题，为系统、及时掌握管理理论的新动向，更有效地指导管理实践奠定了很好的基础。

本教材以管理职能为主线，共分3篇16章，涵盖了管理思想及其发展、管理原理、组织理论及创新、管理模式、决策、计划、组织、领导、控制、激励、沟通、管理创新、危机管理等主要内容。

每一章的前面附有“重点提示”，目的是引导学生准确地把握每章的学习重点；在每一章后面附有“复习思考题”，以方便读者学习和思考。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言

第一篇 基础篇

第一章 管理与管理学

第一节 管理的概念及其基本特征

- 一、管理的内涵
- 二、管理的基本特征
- 三、管理与环境

第二节 管理的性质和职能

- 一、管理的性质
- 二、管理的职能

第三节 管理者的角色、技能、分类及职业

- 一、管理者的角色与技能
- 二、管理者的分类
- 三、职业管理者的形成
- 四、现代管理的地位和作用

第四节 管理学的研究对象和研究方法

- 一、管理学的研究对象
- 二、管理学的研究方法

复习思考题

第二章 管理思想及其发展

第一节 中国传统管理思想概述

第二节 西方早期的管理实践与管理思想

- 一、早期的管理实践与管理思想
- 二、中世纪后期至19世纪末管理理论的萌芽
- 三、管理学的产生与形成

第三节 古典管理理论

- 一、泰罗及其科学管理理论
- 二、法约尔及其一般管理理论
- 三、马克斯·韦伯的组织理论
- 四、对古典管理理论的评价

第四节 行为科学理论

- 一、行为科学理论产生的背景
- 二、行为科学理论的主要贡献
- 三、行为科学的主要缺陷

第五节 现代管理理论

- 一、现代管理理论产生的背景
- 二、管理过程学派
- 三、管理科学学派
- 四、社会系统学派
- 五、决策理论学派
- 六、系统理论学派
- 七、经验主义学派
- 八、权变理论学派

复习思考题

第三章 管理的基本原理

## <<管理学原理>>

### 第一节 人本原理

- 一、基本观点
- 二、对人性的认识
- 三、主要内容

### 第二节 系统原理

- 一、系统的涵义
- 二、系统的特征
- 三、系统优化原理
- 四、整分合原理
- 五、封闭原理
- 六、反馈原理

### 第三节 动力原理

- 一、动力的种类
- 二、运用动力原理的原则
- 三、管理系统的动力激励机制

### 第四节 效益原理

## 第二篇 职能篇

## 第三篇 创新篇

## 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>