

<<物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流管理>>

13位ISBN编号：9787109116665

10位ISBN编号：7109116662

出版时间：2000-1

出版时间：中国农业出版社

作者：王新利

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理>>

内容概要

从宏观经济的角度看，现代物流已经成为经济的新增长点；从管理的角度看，现代物流已经成为企业应对市场竞争、维护客户关系的重要战略资源。

随着经济全球化，物流对现代社会的基本经济活动起着关键的支撑作用。

它决定了企业所需的生产用料能否及时地获得、企业的生产计划能否按时地进行、企业的产品在出厂后能否及时地进入市场被消费者消费、售后服务能否适时地提供等。

可见，企业的物流能力决定了企业的产品和服务及信息能否快速地流通，商品的周转率能否提高，产品销售能否按计划进行，也就决定了企业整个市场营销活动的成败。

有人认为物流是经济领域的黑暗大陆；也有人认为物流就像一座冰山，浮出海面的仅是物流费用的小部分，大部分物流费用隐藏在海水中；还有人认为物流是企业的第三利润源泉。

因此，物流管理已是企业经营能够正常运行的必须保证之一。

<<物流管理>>

书籍目录

前言第一章 物流管理概述第二章 物流基本业务管理第三章 物流信息系统管理第四章 物流客户服务管理第五章 物流成本管理第六章 物流组织管理第七章 物流质量管理第八章 物流战略管理第九章 第三方物流管理第十章 供应链管理第十一章 国际物流管理第十二章 绿色物流和逆向物流管理第十三章 第四方物流管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>