

<<茶叶企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<茶叶企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787109110700

10位ISBN编号：7109110702

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：杨江帆

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶叶企业经营管理>>

内容概要

《茶文化基础知识：文化生活篇》讲述了茶叶企业从战略设计、生产组织、营销管理到跨国发展的经营过程；阐述了茶叶企业的技术、质量、成本控制与风险管理等问题。

<<茶叶企业经营管理>>

作者简介

杨江帆1959年6月生，中共中央党校经济管理研究生毕业，研究生导师。
现任福建农林大学党委副书记、福建农林大学茶业科技与经济研究所所长，兼任福建省茶叶学会副会长、中国国际茶文化研究会理事；福建省茶叶协会、北京“奥运中国、茶香中国”活动顾问。
研究方向：茶叶经济与资源利用；先后主持多项福建省自然科学基金、省科技厅重大科研项目等，主编相关专著6部，发表学术论文67篇。

<<茶叶企业经营管理>>

书籍目录

序言第一章 导论一、中国茶业的形成与发展二、茶业的国际化与全球茶叶经济一体化三、中国茶叶企业四、茶叶企业经营管理研究架构例证第二章 茶叶企业经营管理概述一、经营管理及其职能二、经营管理理念三、经营管理的基本原理四、经营管理的基本方法五、茶叶企业经营管理的基本任务例证第三章 茶叶企业经营环境分析一、茶叶企业外部环境分析二、茶叶企业内部环境分析三、中国茶叶企业经营环境概述四、茶叶企业经营环境分析方法例证第四章 茶叶企业经营战略一、茶叶企业经营战略概述二、茶叶企业基本战略态势三、茶叶企业战略评价与选择四、茶叶企业战略实施与变革例证第五章 茶叶企业生产管理一、现代茶叶企业生产管理的内容二、现代茶叶企业生产管理的任务及要求三、茶叶企业生产要素优化组合四、茶叶企业生产流程安排五、茶叶企业的标准化生产管理例证第六章 茶叶企业技术管理一、茶叶企业技术管理概述二、茶叶企业技术信息管理与技术水平评价三、茶叶企业技术研究管理四、茶叶企业的产品开发管理例证第七章 茶叶企业质量管理一、质量与质量管理二、全面质量管理三、ISO9000族质量管理标准四、茶叶企业质量管理的相关标准与规范例证第八章 茶叶企业的成本控制与风险管理一、茶叶企业成本分析二、茶叶企业的成本控制三、茶叶企业的风险因素四、茶叶企业的风险管理例证第九章 茶叶企业人力资源管理一、茶叶企业人力资源管理概述二、茶叶企业的人力资源获取三、茶叶企业的战略性激励问题四、茶叶企业人力资源开发例证第十章 茶叶企业的文化管理与文化运营一、文化与企业的经营管理二、茶叶企业的文化因子与文化体系三、茶叶企业的文化管理与茶商精神研究四、文化传播与茶叶企业的文化经营例证第十一章 茶叶企业营销管理一、茶叶企业产品策略二、茶叶企业价格策略三、茶叶企业渠道策略四、茶叶企业促销策略五、茶叶企业品牌和商标策略例证第十二章 茶叶企业的跨国经营与管理一、加入WTO与我国茶叶企业跨国发展二、茶叶企业的国际化进程三、茶叶企业跨国经营的模式选择四、茶叶企业的国际竞争力培育例证第十三章 知识经济时代的茶叶企业经营管理一、知识经济及其特征二、知识经济对茶叶企业经营管理的影响三、知识经济在茶叶经营管理中的应用四、知识经济时代茶叶企业经营管理展望例证主要参考文献后记福建农林大学茶业科技与经济研究所简介

<<茶叶企业经营管理>>

编辑推荐

本书的观点和举措大都针对中国茶叶企业的生存特质而提。它以生产型茶叶企业为主，依据茶叶从原料供应到成品消费的产业流程来分析不同阶段中茶叶企业经营管理的内容与实际展开技能，其内容借鉴吸收了经济学、管理学、系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法，涵盖了茶叶企业经营管理的主要方面——从茶叶企业环境分析与预测开始，讲述了茶叶企业从战略设计、生产组织、营销管理到跨国发展的经营过程；同时，结合企业管理规范的需要，对茶叶企业的技术、质量、成本控制与风险管理、人力资源管理和企业文化管理与文化经营等问题进行了阐述，具有很高的理论参考价值和实践指导意义。

<<茶叶企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>