

<<农民经营决策技巧>>

图书基本信息

书名：<<农民经营决策技巧>>

13位ISBN编号：9787109109896

10位ISBN编号：7109109895

出版时间：2006-6

出版时间：中国农业出版社

作者：陶益清、臧日宏/国别：中国大陆

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农民经营决策技巧>>

内容概要

“建设社会主义新农村书系”紧紧围绕建设社会主义新农村的内涵，在内容上，分农业生产新技术、新型农民培训、乡村民主管理、农村政策法律、农村能源环境、农业基础建设、小康家园建设、乡村文化生活、农村卫生保健、乡村幼儿教育等板块；在出版形式上，将手册式、问答式、图说式与挂图、光盘相结合；在运作方式上，按社会主义新农村发展的阶段性，分期分批实施；在读者对象上，依据广大农村读者的文化水平和阅读习惯，分别推出适合广大农民、农技人员和乡村干部三个层次的读本。

整套书系内容通俗易懂，图文并茂，突出科学性、针对性、实用性和趣味性，力求用新技术、新内容、新形式，开拓服务的新境界。

本书系旨在服务“三农”上有所创新，以促进农民增收为出发点，以促进农村和谐社会建设为落脚点，真正做到贴近农业生产实际、贴近农村工作实际、贴近农民需求实际，让广大农民、农技人员和乡村干部看得懂、学得会、买得起、用得上。

<<农民经营决策技巧>>

书籍目录

出版说明前言一、找米下锅：融资技巧 (一)为什么要筹集资金 (二)资金从哪里来 (三)农户筹集资金的方式 (四)农户取得银行借款有几道程序 (五)初创企业的借款技巧 (六)企业创办后的借款技巧 (七)要保持良好的银企关系二、挖坑栽树：投资决策技巧 (一)农业生产有哪些突出特点 (二)生产决策的基本问题 (三)农业生产有哪些经营方式 (四)生产项目之间有哪些相互关系 (五)怎样选择生产项目 (六)怎样选择最佳的资源组合 (七)怎样选择最佳的资源—产品组合三、夯实基础：土地利用技巧 (一)了解土地的特征 (二)面对稀有的土地资源，我国土地利用中问题突出 (三)怎样合理利用土地资源 (四)农村土地承包的基本政策是什么 (五)土地发包方的权利与义务有哪些 (六)土地承包方的权利与义务是什么 (七)农村土地承包要做哪些工作 (八)土地承包经营权流转有哪些形式 (九)土地承包经营权流转要签订合同四、权责明确：合同签订技巧 (一)农业承包合同有哪些类型 (二)农业承包合同的主要特征 (三)农业承包合同具有法律约束力 (四)签订农业承包合同要依原则行事 (五)合同签订最好进行“三性”的鉴证 (六)什么样的合同是无效合同 (七)哪些合同可以变更或解除 (八)追究违约责任 (九)什么原因会引发合同纠纷 (十)农业承包合同纠纷有什么特点 (十一)处理承包合同纠纷的方法五、打造平台：走进市场技巧 (一)从不同的角度理解市场 (二)市场具有的多方面功能 (三)类型多样的农产品市场 (四)农产品市场有哪些特殊性 (五)从生产观念向社会营销观念的转变 (六)经营者市场机会的选择 (七)农民怎样走向市场六、投其所好：认识顾客技巧 (一)消费者怎样进行购物决策 (二)消费者有怎样的购物心理 (三)谁来决定消费者的购买行为 (四)消费者有哪些购买习惯七、千人千面：分类营销技巧 (一)怎样经营流体农产品 (二)怎样经营轻泡农产品 (三)怎样经营鲜活农产品 (四)怎样经营串味农产品 (五)怎样经营耐储农产品 (六)怎样经营有机农产品八、以一当十：供求分析技巧 (一)蔬菜市场的供求状况 (二)肉类产品市场供求分析 (三)奶类产品市场供求分析 (四)蛋类产品的市场供求分析 (五)水产品市场供求分析 (六)水果市场分析九、量体裁衣：定价技巧 (一)农产品价格应该由哪几部分构成 (二)什么因素会影响农产品价格的形成 (三)对农产品定价想达到什么目标 (四)农产品定价策略 (五)进行农产品定价有什么技巧十、待嫁梳妆：促销技巧 (一)包装不仅只对产品起保护作用 (二)产品包装有哪些技巧 (三)怎样创出自己的商品品牌 (四)怎样发挥广告的作用 (五)再多点文化味十一、曲径通幽：运销渠道技巧 (一)什么是农产品运销渠道 (二)怎样选择农产品运销渠道 (三)有哪些可供选择的农产品分销渠道 (四)选择农产品销售渠道的基本策略 (五)怎样储存农产品 (六)怎样组织农产品运输十二、放开眼界：国际营销技巧 (一)什么是农产品国际市场 (二)农产品国际市场有哪些特点 (三)什么原因会影响农产品进入国际市场 (四)怎样把握农产品进入国际市场的机会 (五)农产品进入国际市场的途径 (六)怎样提高农产品的国际竞争力十三、立规立矩：经营管理技巧 (一)经营管理是实现既定目标的过程 (二)经营管理具有五大职能 (三)怎样树立正确的经营管理理念 (四)农产品经营需要做哪些决策 (五)经营者的经营决策要符合哪些要求 (六)经营决策的程序 (七)量本利决策法 (八)机会成本决策法十四、精打细算：经济核算技巧 (一)农业经济效益核算的特点 (二)农产品成本的核算程序 (三)怎样核算销售利润 (四)怎样正确核算种植业效益 (五)怎样核算畜牧业效益

<<农民经营决策技巧>>

编辑推荐

本书编写的思路是遵循着融资——投资——营销——管理——核算的逻辑安排内容结构的。这样的思路符合生产经营实际，便于农民朋友的阅读和学习。

通过该书的学习，广大的农民朋友能够增强市场经济意识，提高决策能力，学会经营技巧，进而达到增加自身收入，提高生活水平。

<<农民经营决策技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>