

<<园艺产品营销>>

图书基本信息

书名：<<园艺产品营销>>

13位ISBN编号：9787109106406

10位ISBN编号：7109106403

出版时间：2006-3

出版时间：中国农业

作者：崔坤

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<园艺产品营销>>

### 内容概要

《21世纪农业部高职高专规划教材：园艺产品营销》以市场营销的基本理论为指导，以园艺产品为营销对象，主要介绍了园艺产品营销的特点、园艺产品的营销理念、市场营销环境、消费心理与购买行为研究、园艺产品市场细分与市场定位、园艺产品营销策略及选择、园艺产品营销与电子商务、园艺产品的营销网络建设及物流管理、园艺产品营销的管理与控制等内容。

在每一章附有相应的园艺产品营销案例和技能训练项目，使《21世纪农业部高职高专规划教材：园艺产品营销》更具有实践性、实用性和可操作性。

《21世纪农业部高职高专规划教材：园艺产品营销》可作为农业高职高专院校园艺、园林等专业的教科书，也可供中等职业学校相关专业的师生和农业技术推广人员、园艺产品的生产和经营者参考。

## <<园艺产品营销>>

### 书籍目录

前言第一章 园艺产品概述第一节 园艺产品的属性一、园艺产品的自然属性二、园艺产品的社会属性  
第二节 园艺产品分类一、园艺产品分类的原则二、园艺产品的分类方法第三节 园艺产品营销的特点  
一、园艺产品的生产管理特点二、园艺产品营销的特点三、园艺产品营销的意义和方法四、园艺产品  
营销的学习方法【复习思考题】第二章 园艺产品营销理念第一节 市场营销概述一、市场营销的基本  
概念二、市场营销理论的形成和发展过程三、市场营销的研究对象和基本方法第二节 市场营销观念一  
、传统市场营销观念二、现代市场营销观念【复习思考题】【案例分析1】【案例分析2】第三章 市场  
营销环境第四章 消费心理与购买行为研究第五章 园艺产品市场细分与市场定位第六章 园艺产品营销  
策略及选择第七章 园艺产品电子商务与网络营销第八章 园艺产品的营销网络建设及物流管理第九章  
园艺产品营销的管理与控制主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>