

<<农村经纪学>>

图书基本信息

书名：<<农村经纪学>>

13位ISBN编号：9787109104471

10位ISBN编号：7109104478

出版时间：2005-11

出版时间：中国农业出版社

作者：刘慧娥

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村经纪学>>

内容概要

农民是提高农业综合生产能力和发展农村经济的主体，其素质的高低是一个国家或地区政治、经济、文化、社会发展水平的综合反映。

尤其我国是一个农业大国，农民占绝大比重。

目前，农民文化程度偏低，素质较差，直接影响农业综合生产能力的提高及和谐社会的建立，特别是已明显影响到自身收入的稳定增长。

本书是农业与农村经济发展系列丛书之一，帮助广大农村提高经济收入。

<<农村经纪学>>

书籍目录

序前言第一部分 农产品市场营销基本知识第1讲 农产品基本知识一、农产品概念二、农产品生命周期三、农产品特点四、农产品种类第2讲 农产品性状和鉴别一、农产品商品性状二、农产品质量性状和数量性状三、农产品商品性状的鉴别第3讲 农产品标准和等级评定一、农产品标准二、农产品等级评定第4讲 农产品市场基本知识一、农产品市场定义二、农产品市场构成三、农产品市场种类四、农产品市场功能五、农产品市场规律六、农产品市场作用七、农产品市场信息八、农产品市场调查九、农产品市场预测十、农产品市场分析第5讲 农产品市场营销一、农产品市场营销内涵二、农产品市场营销理念三、农产品市场营销环境四、农产品市场营销策略五、农产品市场营销方式六、农产品市场营销渠道第6讲 农产品核算一、农产品经营毛利的核算方法二、农产品经营费用三、农产品经营税金四、农产品税收知识五、农产品销售毛利计算示例六、农产品经营成本、费用、税金计算示例第二部分 农村经纪人基本常识第1讲 农村经纪人基本条件一、农村经纪人的概念二、农村经纪人的产生与发展过程三、农村经纪人的从业资格四、农村经纪人的性质五、农村经纪人的特征六、农村经纪人的种类七、农村经纪人的作用八、农村经纪人的能力九、农村经纪人的素质第2讲 农村经纪人职业道德一、农村经纪人职业道德的内涵二、农村经纪人职业道德的特点三、农村经纪人职业道德的作用四、农村经纪人职业道德守则第3讲 农村经纪人活动内容一、农村经纪人活动方式二、农村经纪人组织形式三、农村经纪人活动特点四、农村经纪人服务报酬五、农村经纪人的权利六、农村经纪人的义务第4讲 农村经纪人中介服务程序一、报名参加培训, 申请上岗资格二、搜集信息, 开展调查三、寻找服务对象, 进行交易谈判四、掌握会晤技巧, 运用经纪谋略五、危机处理, 维护权益六、草拟文件, 签订协议七、依法缴纳税费, 接受工商部门监督指导第5讲 农村经纪人管理一、农村经纪人管理的重要性和必要性二、当前农村经纪活动中存在的主要问题三、加强农村经纪人管理的建议第6讲 农村经纪人网络信息应用知识一、互联网与农村经纪人的关系二、互联网有关信息知识三、农村经纪人利用互联网搜集信息四、农村经纪人使用互联网的建議第三部分 相关法律知识第1讲 《合同法》一、合同的概念二、合同的法律特征三、合同法律行为与其他行为的区别四、合同的种类五、合同的主要内容六、合同的形式七、订立合同的程序八、合同的效力九、合同的履行十、合同的变更十一、合同的解除十二、合同的担保第2讲 中介(经纪)合同一、中介合同的定义二、中介合同的条款三、中介合同的格式第3讲 《产品质量法》一、《产品质量法》的内涵二、《产品质量法》的颁布与实施三、产品质量的内容四、生产者的产品质量责任和义务五、销售者的产品质量责任和义务六、产品质量责任的免责条件七、其他相关规定第4讲 《反不正当竞争法》一、《反不正当竞争法》的概念二、不正当竞争行为的表现三、不正当竞争行为的法律责任四、不正当竞争行为法律责任的追究途径第5讲 《消费者权益保护法》一、消费者权益的保护范围二、消费者的基本权利三、经营者的基本义务四、争议的解决五、法律责任第6讲 《商标法》一、商标的定义二、商标的基本功能三、商标的使用四、禁止作为商标的规定五、商标的注册六、注册商标的期限七、使用注册商标应注意的事项八、商标侵权行为的常见形式九、商标侵权纠纷的解决方式十、驰名商标第7讲 《广告法》一、广告涵义二、广告准则三、广告管理四、法律责任第8讲 《票据法》一、常用购销业务凭证的填制二、支付结算的种类三、票据概念四、汇票五、本票六、支票第9讲 《税法》一、《税法》的内涵二、《税法》的主要内容三、税收征收管理附录1《经纪人管理办法》附录2《陕西省经纪人条例》附录3《中华人民共和国合同法》附录4《中华人民共和国产品质量法》附录5《无公害农产品管理办法》附录6《产品质量申诉处理办法》附录7《中华人民共和国反不正当竞争法》附录8《中华人民共和国消费者权益保护法》附录9《中华人民共和国商标法》附录10《中华人民共和国商标法实施条例》附录11《中华人民共和国广告法》附录12《中华人民共和国票据法》西北农林科技大学西部农村发展研究中心简介

<<农村经纪学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>