

<<新农业基础知识>>

图书基本信息

书名：<<新农业基础知识>>

13位ISBN编号：9787109102354

10位ISBN编号：7109102351

出版时间：2005-11

出版时间：中国农业出版社

作者：吴长春

页数：67

字数：79000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新农业基础知识>>

内容概要

我国是一个农业大国，农业是国民经济的基础。

为了便于广大农民更好地了解掌握现代化农业的有关知识，加快我国传统农业向现代化农业转变的步伐，于是就有了本书。

本书主要介绍了无公害农产品、绿色食品、有机食品的生产与管理的有关知识，现代农业的发展进程、农业标准化和农业产业化经营等知识。

全书本着实用性的原则，采用了通俗易懂的语言，进行了深入浅出的表述。

<<新农业基础知识>>

书籍目录

序前言第一章 无公害、绿色、有机食品基础知识 一、无公害食品知识 二、绿色食品知识 三、有机食品知识 四、无公害农产品、绿色食品和有机食品的关系 五、无公害蔬菜的认证、产地环境与质量要求 六、无公害蔬菜的质量要求第二章 绿色食品的认证与管理 一、绿色食品标志的认证 二、绿色食品管理第三章 现代农业新概念概述 一、旱地农业 二、持续农业 三、休闲农业 四、三色农业 五、设施农业 六、创汇农业 七、都市农业 八、生态农业 九、有机农业 十、数字农业第四章 新的农业科技革命 一、新的农业科技革命的特征 二、新的农业科技革命趋势 三、如何迎接新的农业科技革命第五章 农业标准化与农产品质量 一、标准化的概念 二、农业标准化的作用 三、我国农业标准化的现状 四、农产品质量认证 五、农业标准化与农民增收的关系 六、怎样给农产品进行产品质量检测 七、什么样的产品适合产品质量检测第六章 农村产业结构与农业产业化经营 一、农村产业结构的概念 二、农村产业结构的特征 三、调整农村产业结构的意义 四、农村产业结构的变化趋势 五、农村社会化服务体系 六、为什么要发展农业产业化经营 七、发展农业产业化经营的关键 八、农业产业化经营的核心内容 九、世界贸易组织(WTO)的概念 十、世界贸易组织有哪些农业规则 十一、中国加入世界贸易组织后对农业发展的影响 十二、为什么要实施品牌战略第七章 有机生态型无土栽培技术第八章 农产品国际贸易技术壁垒 一、农产品国际贸易技术壁垒的新动向 二、应对技术壁垒的主要努力方向
主要参考文献

<<新农业基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>