

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787109098480

10位ISBN编号：7109098486

出版时间：2005年7月1日

出版时间：中国农业出版社

作者：李倩兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

本教材主要介绍了市场营销的基本理论、基础知识和基本策略，有选择地介绍了市场营销学科的发展性理论和新知识。

具体内容包括市场营销概论、市场营销环境、市场营销调研与销售预测、消费者市场与组织市场购买行为分析、市场细分与目标市场策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销管理过程、服务市场营销、市场营销的新发展和国际市场营销。

本教材可作为高职高专院校营销专业及其他经济管理类专业的专业课教材，也可作为非经济类专业的公共选修课程教材，并可供相应层次的成人培训使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>