

<<经济全球化与中国农业企业跨国发>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化与中国农业企业跨国发展>>

13位ISBN编号：9787109090781

10位ISBN编号：7109090787

出版时间：2004-1

出版时间：中国农业出版社

作者：潘伟光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济全球化与中国农业企业跨国发>>

内容概要

尽管我国已有不少学者对此本书的问题作了研究，但对我国农业企业跨国经营发展成国际企业的研究几乎没有涉及。

从理论上究其原由，是因为长期以来跨国经营的理论主要围绕发达国家的对外直接投资来展开的，而发达国家跨国经营理论突出的特征是强调技术等方面的垄断优势。

本专著试图相对完整地构架我国农业跨国发展的理论分析框架，主要围绕农业跨国发展“为什么”、“怎么样”两大基本问题进行展开。

专著内容本书共分三篇八章，依次论述了中国农业企业跨国经营发展的必然性、可能性，中国农业企业跨国发展的主体发展战略、经营行业战略、区位选择战略、经营方式战略、宏观政策保障等内容。其间还有对成功案例的分析。

本书可供农经研究人员、农业企业领导及农业干部使用。

书籍目录

摘要

第一章 引言

第一节 选题的出发点、理论意义和现实意义

第二节 研究方法、研究框架和研究的可能创新

第三节 几个基本概念的探讨

上篇 中国农业企业跨国发展的必然性分析

第二章 经济全球化与农业跨国发展的必要性

第一节 世界经济全球化及其表现

第二节 跨国农业企业的扩张、发展及地位

第三节 中国经济国际化与中国农业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>