

<<食品企业经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<食品企业经营管理学>>

13位ISBN编号：9787109089976

10位ISBN编号：7109089975

出版时间：2004-5

出版时间：中国农业出版社

作者：张凤宽

页数：359

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品企业经营管理学>>

内容概要

本教材在总结我国食品企业经营管理的有益经验和研究成果的基础上，适当地吸收了国外先进的经营管理理论和现代管理方法。

本教材主要包括食品企业经营管理的原理和方法，管理组织与管理制度，信息管理与市场预测，经营决策与经营计划，企业生产管理、劳动管理、质量管理、营销管理、原材料管理与设备管理、科技管理与新产品开发、环境保护与卫生管理、财务管理与成本管理、经济效益评价、投资项目可行性论证与评估等内容。

<<食品企业经营管理学>>

书籍目录

前言绪论 一、我国食品工业企业的现状 二、食品工业在国民经济中的地位 三、我国食品工业发展的方向与趋势 四、食品企业经营管理的研究对象与内容

第一章 食品企业经营管理概述 第一节 食品企业的经营管理 一、经营管理的概念 二、经营管理的重要性 三、经营管理的职能 第二节 食品企业经营管理基本原理和方法 一、企业管理基本原理 二、企业管理的基本特征 三、企业管理的基本方法 第三节 企业的经营理念 一、企业经营观念的涵义 二、企业经营观念的内容 三、企业经营哲学观 四、企业核心能力观 五、企业经营目标 第四节 企业创新经营 一、创新经营的特征、内容和原则 二、创新经营的机制 三、创新经营的条件 四、创新经营的方式 思考题

第二章 食品企业管理组织与管理制度 第一节 管理组织设置 一、管理组织的概念 二、管理组织设置的原则 第二节 管理组织形式与领导体制 一、管理组织形式 二、领导制度 第三节 食品工业现代企业制度 一、现代企业制度的主要内容 二、现代企业制度的组织形式 思考题

第三章 食品企业信息管理与市场预测 第一节 企业信息管理 一、信息的概念与特征 二、经济信息的概念与特征 三、经济信息在管理中的作用 四、经济信息的分类与处理 第二节 食品市场预测 一、食品市场预测概述 二、食品市场预测的程序 三、市场预测的方法 思考题

第四章 食品企业经营决策与经营计划 第一节 食品企业经营决策概述 一、经营决策的概念 二、经营决策的分类 三、经营决策的重要性 第二节 食品企业经营决策的原则和程序 一、经营决策的原则 二、经营决策的程序 第三节 决策方法 一、确定性决策 二、风险性决策 三、非确定性决策 第四节 计划管理 一、计划及其特征 二、计划管理及其意义 三、经营计划的内容 四、经营计划的执行与控制 思考题

.....第五章 食品加工企业生产管理第六章 食品企业劳动管理第七章 食品企业质量管理第八章 食品企业的营销管理第九章 食品企业原材料管理与设备管理第十章 食品企业科技管理与新产品开发第十一章 食品企业环境保护与卫生管理第十二章 食品企业财务管理与成本管理第十三章 食品企业经济效益评价第十四章 食品企业投资项目可行性研究主要参考文献

<<食品企业经营管理学>>

编辑推荐

本教材在总结我国食品工业企业科学经营管理的有益经验和研究成果的基础上，适当地吸收国外先进的经营管理理论和现代管理方法。

全书内容新颖，系统、全面地反映了食品企业经营管理特点和要求。

本教材除适合于高等院校食品科学与工程专业学生使用外，也适合于食品企业管理干部函授班、培训班学生使用，还可作为食品管理部门和食品企业经营管理干部的参考用书。

<<食品企业经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>