

<<茶叶经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<茶叶经营管理学>>

13位ISBN编号：9787109087309

10位ISBN编号：7109087301

出版时间：2004-1

出版时间：中国农业出版社

作者：杨江帆等编

页数：372

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶叶经济管理学>>

内容概要

《茶叶经济管理学》是研究茶叶经济管理的一门应用科学，有理论，又有实践，既是茶学体系的创新，又丰富和完善了茶学体系。

《茶叶经济管理学》借鉴吸收了经济学、管理学、系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法，围绕茶叶产业、茶业结构和茶叶市场，以茶业经济效益为中心，基本形成学科体系。

主要内容包括茶业经济与管理方面的市场分析与开拓，资金筹集与运作，人力资源与开发，科技进步与举措，成本控制与核算，茶叶标准化与内涵，绿色食品茶的要求与发展，茶业经营与管理，茶业结构调整与举措，茶业产业化内涵与推进对策，综合服务体系建设与发展，茶叶营销与策略，茶叶包装与效益提升等。

以实现茶叶资源的优化配置，加快茶业结构调整，推进多种经济成分的发展，进一步开发和完善茶叶市场，积极实施西部大开发战略，抓住加入世贸组织迎来的发展机遇，促进更多企业和产品走向海外，推进茶业实现可持续发展。

<<茶叶经济管理学>>

书籍目录

序言第一章 导言第二章 茶叶市场及其经营理念第三章 茶叶资金筹集与运用第四章 茶叶人力资源管理
与开发第五章 茶叶科技进步第六章 茶叶产业信息化第七章 茶叶项目投资可行性研究第八章 茶叶
成本控制第九章 茶叶标准化第十章 绿色食品茶的建设第十一章 茶叶生物经济第十二章 茶业产业
的经营与管理第十三章 茶叶产业结构调整第十四章 茶叶产业化及其推进战略第十五章 茶叶综合服
务体系建设第十六章 茶业会展经济第十七章 茶叶营销与策略第十八章 茶业国际化经营 第十九章
茶叶包装与效益提升第二十章 茶叶品牌战略及其塑造第二十一章 WTO与中国茶叶第二十二章 茶
叶产业发展战略第二十三章 茶叶竞争业与竞争策略第二十四章 茶叶的可持续发展第二十五章 茶
叶区域经济合作第二十六章 西部大开发与茶业经济第二十七章 茶叶经济管理创新第二十八章 特
种茶与特色经济第二十九章 茶文化与经济效益第三十章 茶叶企业形象战略后记参考文献

<<茶叶经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>