

<<基础传播学>>

图书基本信息

书名：<<基础传播学>>

13位ISBN编号：9787109086692

10位ISBN编号：7109086690

出版时间：2008-1

出版时间：中国农业出版社

作者：吕尚彬，朱彬 主编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础传播学>>

内容概要

本教材是全国高等农业院校“十五”规划教材之一，适用于广告学、广播电视学、社会学、编辑出版、新闻学、文学、科技传播学、市场营销学等专业基础传播学课程的教学需要。

本书突破过去以新闻传播为实践基础视点，探讨传播学问题的囿域，结合多种传播类型，特别是广告传播的知识和例证，形成和提炼基础传播学的知识、原理架构。

吸收整合国内传播学研究的部分新成果。

我国的传播学研究，在20世纪90年代，形成了一个理论传播学原理建构的高潮。

一大批有影响的理论传播学著作主要是在2000年以前问世。

进入新世纪以来，理论传播学的研究重心转移到相关研究领域(如传播过程、传播主体、传播媒介、传播效果等)的深化研究上来，并取得丰硕成果。

本教材既吸收了2000年以前基础传播学译介、研究的成果，又消化、整合了2000年以来的部分译介、研究成果。

<<基础传播学>>

书籍目录

序引论 一、传播学的研究对象 二、传播学的学科体系和理论框架 三、传播学的形成与历史 四、传播学的主要学派 五、传播学在中国的发展 六、传播学与邻近学科 复习思考题第一章 传播论 第一节 什么叫传播 一、“传播”的一般含义 二、传播学家对传播的定义 第二节 传播的分类和特点 一、传播的分类 二、不同类型传播的特点 第三节 传播的功能 复习思考题第二章 传播过程 第一节 传播过程的静态描述 一、传播过程的基本构成要素 二、传播形式 三、传播系统 第二节 传播过程的动态分析 一、单向线性传播模式 二、双向控制论传播模式 三、系统分析模式 复习思考题第三章 人际传播 第一节 人际传播的特征和功能 一、人际传播的涵义、类型与特征 二、人际传播的功能 第二节 人际传播行为 一、言语行为 二、非言语行为 复习思考题第四章 组织传播 第一节 组织和组织传播的特点 一、组织的特点 二、组织传播的特点 第二节 组织内传播 一、组织内传播的类型 二、组织内传播的过程与机制 第三节 组织外传播 一、组织外传播的环境及功能 二、组织外传播的角色 三、组织的专门信息输出活动 复习思考题第五章 大众传播 第一节 大众传播的特点与媒介 一、大众传播的含义与特点 二、大众传播的媒介 第二节 大众传播的社会影响 一、塑造信息环境 二、影响人的生活方式 三、改变人的思维形态 第三节 大众传播的社会控制 一、正式控制 二、非正式控制 复习思考题第六章 传播者 第一节 个人层面的传播者第七章 传播内容第八章 传播媒介第九章 传播受众第十章 传播效果第十一章 传播与社会第十二章 传播与广告主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>