第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787109081734

10位ISBN编号：7109081737

出版时间：2003-11

出版时间：中国农业出版社

作者：和丕禅,张义珍

页数：277

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

内容概要

本书是全国高等农业院校教材，全国高等农业院校教学指导委员会审定。
《管理学原理》是经济管理类专业的一门专业基础课，也是《现代企业管理学》、《农业企业经营管理学》的先修课程。
本教材无论从教材结构体系、内容安排、写作体例等方面都作了新的设计、新的尝试，使教材更具有时代特色、改革特色与应用特色。
本教材适用于高等农业院校、财经院校以及综合性大学经济管理类专业教学，也可作为企业管理人员的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

书籍目录

前　言
总　论　篇
　第一章　管理与管理学
　　第一节　管理的重要性
　　一、管理的起源
　　二、管理热的兴起
　　三、管理在经济活动中的地位与作用
　　第二节　管理的概念与特性
　　一、管理的概念
　　二、管理的科学性与艺术性
　　第三节　管理的性质
　　一、管理的二重性
　　二、管理二重性的重要意义
　　第四节　管理学研究的对象、内容与方法
　　一、管理学的研究对象与内容
　　二、管理学的研究方法
　　复习思考题
　　参考文献
　第二章　管理理论的形成和发展
　　第一节　西方管理理论的沿革
　　一、管理萌芽时期
　　二、传统管理时期
　　三、科学管理时期
　　四、现代管理时期
　　第二节　我国管理思想与管理实践发展过程
　　一、我国古代管理思想概述
　　二、我国近代企业管理思想与经验
　　三、我国社会主义企业管理发展过程
　　第三节　管理现代化
　　一、管理现代化的含义
　　二、管理现代化的基本内容
　　第四节　未来管理
　　一、未来管理的发展趋势
　　二、未来管理的特征和形式
　　复习思考题
　　参考文献
职　能　篇
　第三章　计划
　　第一节　计划职能概述
　　一、计划的概念
　　二、计划的特征与作用
　　第二节　计划的类型
　　一、计划类型的划分
　　二、长期计划与短期计划
　　第三节　计划制定的原则与步骤

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

一、计划制定的原则
二、计划制定的步骤
三、计划编制的方法与技术
第四节　计划的执行与调整
一、计划的执行
二、计划调整的必要性
三、计划调整的方法
第五节　目标管理
一、目标管理的内涵
二、目标管理的特征与作用
……
原理方法篇

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com