

<<兽药与饲料营销实务>>

图书基本信息

书名：<<兽药与饲料营销实务>>

13位ISBN编号：9787109066502

10位ISBN编号：7109066509

出版时间：2000-12

出版时间：中国农业出版社

作者：徐廷生，程相朝 主编

页数：342

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兽药与饲料营销实务>>

内容概要

本书旨在用科学的管理营销理论指导兽药饲料企业的营销实践。

全书分上、中、下三篇，共十一章并附有企业成功案例分析。

上篇介绍兽药、生物制品和饲料的基本知识；中篇介绍兽药饲料企业营销的市场、市场调研、产品策略、价格策略、促销策略、推销技巧及营销服务的有关内容；下篇介绍一些兽药饲料企业成功的营销案例。

本书系统性强，理论联系实际，突出新颖性和实用性，适宜用作农业院校师生的教学参考书，也可作为兽药饲料生产及营销企业的培训教材。

<<兽药与饲料营销实务>>

书籍目录

上篇 兽药与饲料基本知识 第一章 兽药基本知识 第一节 兽药基本知识 第二节 兽药的剂型 第三节 兽药的管理 第四节 兽药发展趋势分析 第二章 生物制品基本知识 第一节 生物制品的种类及应用 第二节 生物制品的生产工艺 第三节 生物制品的管理 第三章 饲料基本知识 第一节 饲料和种类及其特性 第二节 饲料的加工工艺 第三节 饲料的管理 第四节 饲料发展趋势分析 中篇 兽药与饲料企业营销 第四章 兽药饲料企业营销的市场 第一节 生产者市场分析 第二节 客户市场分析 第三节 市场细分与目标市场 第四节 企业市场营销组合 第五章 兽药饲料市场调研 第一节 市场调查 第二节 市场预测 第六章 兽药饲料产品策略 第一节 产品的整体概念 第二节 产品组合 第三节 产品市场生命周期 第四节 新产品的开发与推广 第五节 品牌、商标与包装 第七章 兽药饲料产品价格策略 第一节 影响产品定价的基本因素 第二节 定价目标与定价方法 第三节 定价策略和技巧 第八章 兽药饲料销售渠道策略 第九章 兽药饲料促销策略 第十章 推销技巧 第十一章 兽药饲料的营销服务 下篇 兽药饲料企业营销实例透析 主要参考文献

<<兽药与饲料营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>