

<<切花栽培与营销>>

图书基本信息

书名：<<切花栽培与营销>>

13位ISBN编号：9787109059993

10位ISBN编号：7109059995

出版时间：1999-10-1

出版时间：中国农业出版社

作者：李惠芬,周军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<切花栽培与营销>>

内容概要

内容提要

本书着重介绍了菊花、康乃馨、切花月季与唐昌蒲四大切花的形态特征、生态习性、繁殖方法、栽培技术及病虫害防治等内容，简要阐述了球根类、宿根类、草花类、配叶类切花的栽培技术，并对鲜切花的采收、保鲜、贮运和营销技巧作了详细讲解。

切实帮助切花栽培者与营销

者提高鲜切花质量和效益是本书的最终宗旨。

<<切花栽培与营销>>

作者简介

作者传

周武忠，扬州大学农学院副教授、博士研究生。

1963

年生于江苏省江阴市。

1984

年毕业于南京农业大学园艺系。

1992年至1993年为美国得克萨斯农工大学访问学者。

1994年、1998年先后赴

日本、比利时出席第24、25届国际园艺学大会并作学术报告。

曾任扬州大学园林与花卉教研

室主任、扬州大学风景园林规划设计研究所所长、南京大学风景园林规划设计研究所副所长。

现为国际园艺学会会员、中国花卉协会常务理事兼花文化研究会会长、中国盆景艺术家协会常务理事兼科研部副主任、《中国园林》学报编委、江苏省园艺学会理事；政协江苏省第八届委员会委员、中国国民党革命委员会江苏省委委员兼扬州市委副主委、扬州市建设委员会副主任、扬州市园艺研究所所长。

主持过江阴市

环城公园、扬州市第二发电厂环境工程、江苏石油新村绿化工程等20余项园林绿化工程项目的规划设计和施工任务。

在国内外学刊上发

表论文60余篇；出版《中国园林艺术》（港、台版）、《现代家庭园艺》、《中国花卉文化》、《观赏树木学》、《园林美学》等专著。

1998年被英

国剑桥国际传记中心评为20世纪2000名杰出科学家之一。

<<切花栽培与营销>>

书籍目录

第1章 菊花

第2章 康乃馨

第3章 切花月季

第4章 唐菖蒲

第5章 其他切花栽培

第6章 鲜切花的采收保鲜和贮运

第7章 鲜花营销

<<切花栽培与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>