

<<品京都>>

图书基本信息

书名：<<品京都>>

13位ISBN编号：9787108038302

10位ISBN编号：7108038307

出版时间：2012-3

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：谢其濬

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品京都>>

前言

为什么要品京都？

作家酒井顺子曾经撰文提到“京野菜”的魅力，不论是圣护院的白萝卜、金时的红萝卜、加茂的茄子，凡是只要挂上“京野菜”的招牌，吃起来就是特别美味，即使市价会比一般蔬菜来得昂贵，也会觉得非常值得。

酒井顺子认为，“京”就是品牌，任何事物只要贴上“京”的标签，立刻就变得闪闪发亮，不只是外国人，即使是日本人自己，对于“京”的迷恋，都是无可救药。

像她，即使知道这只是“品牌迷信”，到了市场，还是不免要买把京都出产的九条葱回家。

“京”的品牌力究竟从何而来？

我觉得，即在“感”一字。

感，是感觉、感受，也是感动，是人跟这个世界建立互动，然而，现代人的生活中，不论是感觉、感受，或是感动，都像是曝晒在陆地上的水母，无声无息地，逐渐干涸。

不知不觉中，我们跟世界的联系断裂了，于是觉得很孤独，一个人如此，一群人也是如此。

京都提供的“感”，很丰富，尤其是“历史感”，以及“季节感”。

“历史感”，不只是感觉古老，而是体认人生在时间长流中的短暂，还有盛衰相生的历史轮回。

京都有着千年的“景深”，当你从如此辽阔的时空格局，去看自己当下的处境，多少会感到某种释怀与了悟。

“历史感”，也是来自人的风景。

京都是一处历史舞台，从天皇、权臣、武将、高僧，到文人、茶师、画家、艺匠，太多人物在这里搬演过他们的人生，我们总是能从他们身上，看到自己有着类似的人性——好或坏，明或暗——而能够更深刻地省思我们生而为人的价值。

而“季节感”，也就是春樱、夏绿、秋枫、冬雪，则让人重新回归到大自然，感受其中生命的力量

。“季节感”强调的也是“变化”——日照的长短，温度的升降，草木的生长与凋零——都是“变化”中的一环，也因此，每个季节的京都，甚至是每天的京都，都有不同的风貌。

即使对京都一无所知，爱上京都也是容易的。

但是，当我身处京都时，却不禁思考，如果能够从“历史感”和“季节感”切入，再深入了解京都一点，旅程就不再只是浮光掠影的印象，而会有更多的感觉、感受与感动，而这些点点滴滴的“感”，其实会为我们带来很大的疗愈力量。

因此，我心中浮现了“品京都”的概念，既是浏览自然风景，也是品味人心的风景，然后，重新问自己，我们希望这一生，要走在什么样的风景之中。

<<品京都>>

内容概要

春樱、夏绿、秋枫、冬雪，四季的流光飞转；浅川、古寺、禅庭、诗境，寄情于山水的心灵风景

《品京都》带你品“名所”：室町将军足利义满，权力、财富如日中天，打造金阁寺彰显自身荣耀；智仁亲王贵为天皇之弟，虽有壮志，但与权力无缘，只能寄情桂离宫，郁郁而终；品“庭园”：梦窗疏石在自然界中开悟而奠定京都庭园的典范，重森三玲从失意画家蜕变而为枯山水庭园注入新生命；品“佛像”：广隆寺的微笑弥勒像是朝鲜半岛送给圣德太子的礼物，东寺的不动明王像是空海从唐朝带回的密教文化；品“绘画”：智积院，有长谷川等伯的“枫图”，藏了白发人送黑发人的悲恸，南禅寺，有狩野探幽的“喝水的虎”，展现狩野家族称霸画坛四百年的实力；品“美术馆”：从山中桃花源的“MIHO美术馆”，到藏在长巷中的河井宽次郎纪念馆，京都不同美术馆的空间与作品，提供了不同的美感体验。

在京都，时间变得缓慢，空间变得透明。

浓淡枯荣，映出千年古都的前世今生。

品京都，是“品”四季的风景，也是“品”人心的风景。

<<品京都>>

作者简介

谢其濬（Vincent H），台湾政治大学新闻系毕业，英国苏格兰斯特灵大学出版研究硕士，曼彻斯特都会大学视觉传播硕士。

曾经担任媒体记者，并为诸多出版物撰写文字，曾出版《爱，在每个心跳》、《服务，改变世界的力量》、《浴火小天使：儿童烫伤基金会20周年纪念》等等。

偏爱京都风景，更多关于京都的文字可见于「京都鉴赏学」。

<<品京都>>

书籍目录

推荐序日本旅游中毒者 林氏璧日本美学创意观察家 苍井夏树影像工作者 许培鸿前言 为什么要品京都？

印象诗 京都の水——京都水物语 京都の祈——京都疗愈力 京都の憩——京都幸福感 京都の艳——京都色彩学 谜样“石头记”——龙安寺 重森三玲的石头——东福寺佛像的低语 微笑的菩萨——广隆寺 “数大”的力量——三十三问堂 3D版曼荼罗——东寺时代的映画 父亲的眼泪——智积院的《枫图》 称霸画坛四百年——南禅寺《喝水的虎》美术馆散步 繁华梦一场——细见美术馆历史的剧场 寻找飞鸟时代——法隆寺 大佛与小鹿的百年孤寂——东大寺 极乐净土的风景——平等院 从清水舞台跳下去——清水寺 炎上的凤凰——金阁寺 失意将军的月亮庭园——银阁寺 贵族的黄昏——桂离宫庭园的密码 开门见山的秘密——天龙寺 误闯潘多拉星球——西芳寺（苔寺） 丰臣秀吉最后的华丽缘——醍醐寺三宝院 禅之庭、诗之庭——大德寺 山中桃花源——MIHOO美术馆 陶艺大师的真面目——河井宽次郎纪念馆 留得枯荷听雨声——大山崎山庄美术馆平安风流 美丽与哀愁——《源氏物语》私房感官 共饮一杯绿——京都喝茶参考文献

<<品京都>>

章节摘录

版权页：插图：内书院和庭园不准拍照。

在醍醐寺三宝院的庭园入口，看到这样的标示，我愣了一下。

书院内部不准拍照，我可以理解，但是庭园不准拍照，让我十分困惑，难道这水池这石头这树木这花草会因为拍照而折损？

不过，严禁拍照的规定还真是落实得很彻底。

不仅庭园内处处以标示提醒游客，几个转角处还安排了穿着制服的欧巴桑看守，好像只要一举起相机，就像是在美术馆伸手去触摸名画，立刻就会警铃大作，手铐上身。

因此，也只好乖乖地遵守规定。

后来发现，醍醐寺三宝院是丰臣秀吉的庭园。

“难怪这么霸道！”

我暗自心想，这庭园可是幕府将军的财产和尊荣，远观已是恩赐，岂容寻常百姓拍照取乐。

当然，丰臣秀吉自己也是从寻常百姓一步一步爬上来的。

出身卑微、其貌不扬，他的第一份工作是帮主人拿拖鞋，靠着用心做事成为织田信长的心腹。

织田信长死后，他趁势崛起，最后统一日本，完全就是“英雄不问出处”的经典范例。

丰臣秀吉不是头脑简单的武夫，他发展南蛮（西班牙、葡萄牙）贸易，振兴商业，确定税制，而且还大力鼓励茶道，重用茶师千利休。

千利休后来也的确成为茶道的一代宗师。

丰臣秀吉还有个称号，叫做“普请狂”。

在日文中，普请，就是营造、大兴土木的意思。

丰臣秀吉不但爱打仗，也很热衷建筑工程，包括战地的工事、都市计划，以及寺院和茶室的建造，对于后来江户时期的建筑有很大的影响。

在日本历史上，织田信长和丰臣秀吉称霸日本的时代称为“织丰时代”，而两人的军事重镇分别是安土城和桃山城，所以又称为“安土桃山时代”。

不过，晚节不保是古今中外政治领袖的通病，晚年的丰臣秀吉，作为也颇受争议。

一五九一年，丰臣秀吉五十四岁，死亡的阴霾逐渐笼罩。

长期以来没有子嗣的他，侧室淀殿好不容易为他生了儿子鹤松，才三岁就过世了，而他向来仰赖的弟弟秀长也在同年过世，母亲大政所病危，一连串的打击仿佛让丰臣秀吉心神大乱，他甚至赐死自己一手提拔的千利休。

鹤松过世后，他选定外甥秀次作为接班人，但是第二个儿子秀赖出生后，他又想收回继承权，后来便以谋反的罪名赐死秀次一族。

随着家人、亲信的死去，加上自己年岁渐长，丰臣秀吉也不得不正视死亡的威胁，就像平安时代的藤原赖通，以及室町时代的足利义政，本身就热爱建筑的丰臣秀吉也决定要兴建庭园，打造他心中的“极乐净土”。

醍醐寺，在京都南部的伏见地区，是春天赏樱景点的首选。

丰臣秀吉是赏樱的狂热分子。

一五九七年三月，他到醍醐寺游览，看见当地樱花极美，触发灵感，于是，来年春天，他就在此举行千人规模的赏花大会，盛况空前，还成为后来日本人大型“花见”活动的滥觞。

醍醐寺的三宝院早已存在，但受战火波及烧毁，丰臣秀吉便利用这次赏花大会的机会，重新兴建三宝院，由他自己亲自操刀设计庭园，并搜罗了大量珍贵的奇石，展现“将军级设计师”的手笔和气魄。

丰臣秀吉的庭园是回游式庭园，以水池为中心，而人沿着池畔游览鉴赏。

既然有水，就会呼应海洋和蓬莱岛的概念，池中建有象征长寿的龟岛和鹤岛，龟岛自然是要以石头模拟乌龟的头、尾和龟甲部分，鹤岛除了用石头表现羽翼，同时还利用石桥拉出仙鹤的脖子线条。

龟岛和鹤岛虽然都是以石为素材，却分别有静寂和跃动两种不同的情韵。

水，不仅有视觉效果，也能营造听觉效果。

三宝院的角落有一处三段式的瀑布，水声淙淙。

<<品京都>>

既然不能拍照，我只好专心地游览庭园，反而更清楚地意识到瀑布声的存在。

随着位置的移动，水声也有强弱的变化，一旦进入了由白砂和青苔组成的枯山水，水声也消失了。

原来，庭园不但“可看”，也“可听”。

这么说来，严禁拍照也未必是件坏事。

醍醐寺的赏花大会，是丰臣秀吉为自己人生安排的最后一场飨宴，半年后，他就离开了人世。

如果三宝院是他自知死期将近而打造的庭园，那么，当他在这里做最后的巡礼时，眼中究竟看到了什么样的风景？

一生的起伏跌宕从眼前一闪而逝，而那只是一朵樱花坠落的瞬间。

用文学的类型来形容，我觉得，枯山水像诗。

石头、白砂、青苔的排列组合，简洁、清爽、一目了然，像诗，即使是短短的一句，都可以再三玩味。

诗，是以有限的文字营造无限的空间，枯山水也是，如此节制地使用视觉元素，反而让人看到了“间”的存在。

在日本的美学意识中，“间”代表了“无”的状态，接近“空”，用听觉来比喻，等同于沉默，或是静寂。

这或许解释了为什么当我面对枯山水，总是无言以对。

象征，是创作一首诗的重要技巧，至于枯山水，其实无水，也是以白砂作为水的象征。

日本历史上最早的庭园记录出现在飞鸟时代，由当时的政治人物苏我马子在飞鸟河畔作庭。

在这样的传统下，水成为后人作庭时的重要元素，而石头经常用来表现水畔的景色。

平安时代，水的运用以池的形态出现，并发展成庭园设计的核心，称为池泉庭园。

相对于有水的池泉庭园，就有无水的枯山水。

不过，枯山水的技法最初也用于池泉庭园的造景，像梦窗疏石所作的西芳寺，便是采取“两段式”结构，下层是池泉庭园，上层是枯山水，用来表现生和死的意境。

后来，枯山水自成一格，成为日式庭园的另一典范。

原因之一，是作庭的便利性，不是每个地方都方便引水，采用枯山水的模式，无水之地也能营造庭园；原因之二，枯山水是抽象景观，本身就具备“禅味”，室町时代佛教禅宗的兴起自然成为禅寺的“基本配备”。

看枯山水，必须要发挥想象力才能看出门道，最好就是“看山不是山，看水不是水”。

砂与石，通常象征了海和岛，海是东海，岛是蓬莱仙岛，传说中神仙住的地方，所以砂和石所铺排出来的风景，是人们对极乐世界的向往。

石头，不死不老，也看成是佛的化身。

枯山水中的三尊石组往往代表了佛像，中央最高的立石是阿弥陀如来，两边的立石分别是观音菩萨和势至菩萨。

即使不做宗教意义的诠释，我觉得，枯山水也是好看的“装置艺术”。

<<品京都>>

编辑推荐

《品京都》作者感受：四季流转，与古都的每一次邂逅，耳边皆缭绕千年的历史余音。繁华散尽，留得枯荷听雨声——然后，以平静之心，慢品京都风景。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>