

<<周易经传美学通论>>

图书基本信息

书名：<<周易经传美学通论>>

13位ISBN编号：9787108037770

10位ISBN编号：7108037777

出版时间：2011-8

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：张锡坤,姜勇,窦可阳

页数：510

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<周易经传美学通论>>

内容概要

《周易经传美学通论》的核心立意，乃不满于近百年来易学界形成的《周易》“经传分观”论，两提出“经传贯通”的要求和主张。

《周易经传美学通论》以为，易学由《经》到《传》的发展，当视作一个阐释性创造的历程，要真正接近作为易学经典文本的《易经》与《易传》，讨论其中的美学观念，就必须对二者进行整合性的处置和理解，走出“经传分观”的误区。

此即《周易经传美学通论》称为“通论”的用意所在——“通”，既是全整、通盘之“通”，也是贯通《经》《传》之“通”，以此打破经传美学研究严重失衡的现状。

<<周易经传美学通论>>

作者简介

张锡坤，1945年生。

吉林大学文学院教授，博士生导师。

中华美学学会理事，吉林省美学学会会长，吉林省易经学会副会长，获国务院特殊津贴。

姜勇，1975年生。

文学博士，现任教于吉林大学文学院。

窦可阳，1976年生。

文学博士，现任教于吉林大学文学院。

<<周易经传美学通论>>

书籍目录

自序第一章 引论：《易经》与《易传》的关联第一节 “易与天地准”：问题的缘起“易与天地准”：一个循环论证阐释循环之理论正可以成为经传关系解读的理论参照“经传分观”说打破了易学中阐释的循环由此引发的三层次问题：《易传》解经之合理性，《易经》的历史存在，何种《易经》才是真实的存在第二节 原始卜筮与人的本性对卜筮之《易》的研究应该回到卜筮本身，而不能轻率地称其为“迷信”对“《易经》是迷信之书”、“非理性”的一般回应卜筮的社会理性卜筮程序操控的基本精神龟卜何以被筮占取代结论第三节 作为接受文本的《易经》作为接受文本的易经是一个意向性的接受客体言的层次：卦爻符号与卦爻辞象的层次：象数的超越性与象数的自觉意的层次：潜藏在易经中的生命意识第二章 《易经》美学意蕴的定位第一节 “含章”之美试析易经之含章表现了崇阳抑阴之观念含章解为“克商”辨含章乃地物之美第二节 “含章”之美生成的历史进程周人思想由乾天转向坤地易经之美学意蕴之在于坤地含章之美汉代器物之美充实了地物含章之美学意蕴第三节 “含章”与《易经》的理想人格美坤地含章是地美升华为天美的落脚点坤地含章代表人格美的最高境界第四节 “含章”的礼乐意味与《贲》、《离》之关系汉字之比类联想性进一步印证含章贲离二卦亦为含章之美张目第三章 《易传》美学思想之精髓第一节 “生生之谓易”：美在生命三组范畴之本体化印证了易传对易经生命精神之接受元亨利贞乾坤阴阳第二节 “尽意莫若象”：“象数”之美筮算之数与象位之数卦爻象之阐释意义象数交织第三节 “吉凶存乎辞”：“言”之美言这一阐释层面之不可或缺与独立存在易传之“言”的美学特质……第四章 《周易》“明美”考论第五章 《周易》与中国美学的审美观照第六章 《周易》与中国诗学的“以悲为美”第七章 文的渊源与《周易》之文第八章 《易传》与《文心雕龙》第九章 “易道阴阳”与“气韵”第十章 《周易》与“象思维”参考文献后记

<<周易经传美学通论>>

章节摘录

版权页：插图：由《易经》到《易传》的玄学进展，基于一种可能的和现实的创造力，但这创造力究竟是凭藉什么发挥出来的，不妨在此做一番语文学的探讨。

按照我们的理解，《周易》的“文”的价值，不仅在《易经》的诗性智慧上，还表现在《易经》到《易传》的语文学跃进上。

语文和修辞学的问题，在这里成为首要的关注对象。

对固有文本进行解释，而不是另辟蹊径，是中国早期文化展开的重要方式，影响深远。

尤其传统时代的经学，无外乎围绕着数量有限的经典，进行整理、注疏和阐释。

这种文化展开的途径，表达了古人对先祖创造之“文”的珍视和承续，而不是轻易地毁弃或反叛。

中国文化演进的“连续”而非“破裂”形态，就显然与这种阐释模式不无关系。

借用《易·系辞》的话，可以说阐释性的文化展开是“成性存存”式的。

“成性存存，道义之门”，孔颖达疏：“此明易道既在天地之中，能成其万物之性，使物生不失其性，存其万物之存，使物得其存成也。

性，谓禀其始也。

存，谓保其终也。

”亦即“成性”是既有的文化创造，“存存”则是将“成性”的结果护持下来，继续享有。

<<周易经传美学通论>>

编辑推荐

<<周易经传美学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>