

<<共感@东京>>

图书基本信息

书名：<<共感@东京>>

13位ISBN编号：9787108036940

10位ISBN编号：7108036940

出版时间：2011-8

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：苍井夏树,栗原淳实

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<共感@东京>>

### 内容概要

本书是《创意@东京》的续篇，仍然是两个台湾人——苍井夏树文字，栗原纯实摄影。内容也依然是东京的创意。

苍井夏树的专业是

“感性工学”，国内似乎没有这个专业。

在苍井夏树的语境里，创意是个很大的概念，不只是指制作一些可爱的小东西、小装饰，它包含在生活的各个层面中，无所不在。

通过不断研究和发​​展创意，我们可以让自己的生活更有趣味，更美好。

何为“共感”呢？

日本感性工学学会会长椎冢久雄教授曾用物理学的

“共振现象”来解释，简而言之，就是对特定人、事、物产生共鸣，感同身受对方的喜怒哀乐。

只有这样，才能有最佳的创意、最佳的商机，才能让生活在其中的我们时时有新的惊喜和享受，产生更多的创意灵感。

“共感·魔法师”介绍了“共感力”的概念、如何运用共感力以及由共感力创造的成果。

譬如在新的时代，如何以“草食系男子”为对象创造商机？

如何为都市繁忙的人们创造“小奢华的幸福”？

“设计·找灵感”是集中介绍日本重要的艺术奖、设计奖，把获奖产品逐一介绍和分析，很有启发性——美感与理念、美感与实用是如何完美结合的。

“锻炼·情报脑”则像是做功课，旨在告诉读者如何锻炼自己的共感力。

譬如如何搜集整理情报？

如何像吃秋刀鱼一样吸收情报中的营养？

如何通过电视节目了解社会的动态和风潮？

日本是怎么为自己的电器商品找代言明星的？

怎样做消费者贴心的设计？

“创意·玩生活”可说是创意、共感的最终目标——享受生活。

作者举例说明如何为城市创造可以“深呼吸”的优美环境，如何让各地的风味美食更受欢迎，如何让普通的食物变得炙手可热……所有这些，都是要通过“心的服务”。

看过这本本书，什么是创意，文化创意产业该如何做好功课，心里该有点数了。

<<共感@东京>>

作者简介

苍井夏树，阅读、散步，跳跃想；抹茶、手帖，随意写。

研究散寿司，恋恋京汤叶：

记忆蒙太奇，光影二重奏。

玩广告，写企划，拍短片，搞出版，教创意。

早稻田大学情报生产系统研究科博士后期课程进修，专攻“感性工学”。

长期观察日本消费趋势与设计美学，著有《创意@东京》、《日本·美与远足》、《共感@东京》、《东京里风景》。

现任台湾中国文化大学广告系助理教授，兼想象力实验室(Imagineer Lab)主任。

栗原淳实，直岛大南瓜的鲜黄，天守阁墙垣的净白，九州SONIC音速号的湛蓝，松岛渡月桥的朱红，金泽21窗外植被的嫩绿采光。

清晰与模糊的印象，明亮与晦暗的情景。

在5.6和1/250间变化的数字，让景深与时间流不经意地偶遇和错过，决定了一段段的瞬间纪行。

脚下踏过的版图成为绘布，一台DSLR、几张零散的地图，在青山逝水间，在人群交错处，在长廊迂回中。

一块块不停遗失的记忆拼图，又惊喜地拼组起来，在生活中持续上演着。

<<共感@东京>>

书籍目录

自序 共感@东京

Chapter 1 共感·魔法师

共感力的五个原点

草食系男子

小奢华的幸福

消费者设计师

日本畅销商品的奥秘

平价经济风潮

Chapter 2 设计·找灵感

时间缝隙 横滨三年艺术展

润的竞争力 东京设计周

理性与感性 日本Good Design设计大奖

绿色设计 Eco+ 东京国际车展

Chapter 3 锻炼·情报脑

情报秋刀鱼

早稻田学习生活

电视研究所

电器星学行销

商店观察法

消费者·原来如此

Chapter 4 创意玩生活

城市深呼吸

岂术放轻松

妈妈味料理

代富山甜蜜时光

心的服务

## 章节摘录

版权页：插图：微凉秋日午后，遍地金黄银杏落叶的神宫外苑前大道，我坐在街角长椅，阅读着日本建筑家菊竹清训文库本复刻版的《代谢建筑论》，安静享受片刻的美好时光。

曾经造访东京的读者应该对东京市树“银杏”印象深刻。

银杏树除了独特扇形叶片、雌雄异株之外，高挺顶尖的外形更是东京街景的特色。

春夏的绿意新芽，深秋的嫩黄落叶、不同于寻常树木的枯黄，冬日的枯枝萧瑟，四季分明的银杏树是散步东京街头不会错过的迷人风景。

而银杏叶的扇形叶片。

旅人也可以在东京都交通工具、街道标识系统及下水道人孔盖上发现它的踪迹。

有一回我应邀担任台北市政府“塑造城市新形象”研讨会专题演讲，题目是“借镜日本，打造台北美的竞争力”，分享我在日本的观察心得。

我问了问现场参加的市府学员，得知台北市市树“是榕树”，市花则是杜鹃。

我想：“应该有许多台北市民不知道吧！”

“其实在台湾，初春三月开满细小白花的“流苏”，密密地盖在树冠上，犹如未融春雪般美丽动人，因此流苏的学名为Chionanthus，就是“雪花”的意思，正如张爱玲《倾城之恋》中的白流苏，清丽优雅。

以前在台大念书的时候，正门一号馆门前每年4月的流苏雪，素雅洁白，总是让我流连忘返。

其中还有一桩风雅韵事，我的好友Sally，当时就读植物系的男朋友还曾亲手帮她缝制一个白流苏书包，两人一起手牵手浪漫地在台大校园散步。



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>