

<<酷日本>>

图书基本信息

书名：<<酷日本>>

13位ISBN编号：9787108036520

10位ISBN编号：7108036525

出版时间：2011-7

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：[加拿大]Max Ziang

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酷日本>>

内容概要

日本动漫创意产业！
大解密：比尔·盖茨要以多少钱，买下Kitty猫的数码版权？
著名漫画家的收入究竟有多少，为什么明星身价不敌漫画人物？
什么是MFA？
为什么未来它会比MBA更抢手？
日本的动漫创意产业如何连横合纵、横扫全球？
它的产业秘籍何在？
如何吸收日本经验，在市场上创造双赢。

作者简介

Max Ziang, 华裔加拿大人, 产业研究专家, 漫画爱好者, 长期观察动漫与创意产业。

书籍目录

【导读】

【前言】日本第三次试图“征服”世界？

第一章：“卡哇伊”的经济学

细说从头：屹立世界的两只脚

出版界的龙头——日漫惊人实力

漫画家的师承与收入

“可爱”的惊人收入

HELLOKITTY（凯蒂猫）：最红的偶像

比尔·盖茨要买KITTY

漫画事业的启示：假的比真的值钱

第二章：你不知道的B本manga——B漫成功的特色

漫画发展即社会文化变迁

拿来主义？世界取材

既深且广的故事取材

漫画人物？东西大不同

造型特色

电影般的分镜技巧

分工思维：作家+漫画家=好作品

放眼海外？逆境求存

不能不知：ABC文创经济学

第三章：一网兜收的漫画产业——衍生商品的完美诠释

衍生商品的惊人价值

花很多赚更多——衍生商品的产业介绍

绵密通路的布建

皮卡丘——衍生商品的完美案例

抓住消费者的行销手法

分割行销——衍生再衍生

配合公益的周边商品

艺人无法挡的魅力

……

第四章：日本人的漫画国际行旅——全球文化市场攻略

第五章：动漫画的抗日战争

第六章：软实力的硬功夫——产、官、学的携手

结论 创意力决定下一个世界大国

章节摘录

漫画作为文化的一种形式，必然真实反映了日本社会的某种变迁轨迹。
再从“二战”后溯源。

当时日本百废待兴，漫画在摆脱了为帝国主义、国族主义宣传的桎梏之后，大阪是日漫重要的复苏之地。

1947年大阪育英出版社发行了酒井七马与手冢治虫的共作《新宝岛》，大受欢迎之际，也成为当时日本全国有志成为漫画家的少男少女的指标性作品。

当时由于日本经济尚未复苏，现代提到漫画理所当然的“单行本”形式还未出现，多数的漫画连载是由所谓的“贷本出版社”，也就是专门出租用的发行商付薪资给漫画家，以买断原稿的方式集集成册。

著名的日本老牌漫画家水木茂（《鬼太郎》作者）回想起那个年代，也说过“那是最艰苦的年代”。由于资源不够，付给漫画家的原稿费用少得可怜，但是即使生活困顿，由于“能够继续画漫画”而坚持下来的漫画家们，奠定了战后日本新世代漫画的基础。

到了1959年春，终于因为大手杂志社开始投入少年漫画周刊的市场，《周刊少年magaZine》和《周刊少年Sunday》等陆续创刊，漫画终于正式以“读物”的形式被重新包装。这个时期日本少年漫画流行的主题多半脱离不了个人式英雄主义，即使稍后少女漫画月刊陆续创刊，特征上也承袭少年漫画的热血、奋斗、努力等要素，以网球、排球、新体操、花式溜冰等运动题材为主。

因反映日本人在战败阴影之下寻求心灵慰藉以及民族自信心的需求，加上东京奥运会的举行（1964年），1960年代后期的日本漫画呈现出来的多为强调过剩努力、以特定运动为主要舞台的作品风格。

其中梶原一骑原著的漫画《小拳王》（1967年开始连载）、《巨人之星》1966年开始连载）更是这类漫画的经典。

这样的潮流，一般认为起于东京奥运会的举行，以日本经济成长期为推手，结束于1980年代的泡沫经济期。

而泡沫经济破灭之后，对日本漫画最大消费族群青少年（所谓的团块世代第二代）来说，强调努力、热血、勇气已经无法与可期待的“成功”作连接、反而凸显出这些词汇的空虚。从医学原理、解剖学原理甚至运动规则原理去描绘原本就富有潜能的选手如何经过合理的训练达到目标，成为对前一个世代漫画风格的反省。

不合理、超越常识的训练不再出现在漫画里，取而代之的是更贴近现实社会的描写。

如果同样以少年漫画作为例子的话，《灌篮高手》所展现的正是后世代漫画风格的典范。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>