

<<时尚的精髓>>

图书基本信息

书名：<<时尚的精髓>>

13位ISBN编号：9787108034823

10位ISBN编号：7108034824

出版时间：2012-2

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：(美)若昂·德让|译者:杨冀

页数：228

译者：杨冀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚的精髓>>

内容概要

《文化生活译丛·时尚的精髓：法国路易十四时代的优雅品位及奢移生活》描述了一个时代；在那个时代，人类对优雅、品味及奢侈生活的欲望达到了史上从未有过的高度，其为美食、时装、室内装饰等领域所制定的标准，至今仍在发生着作用，这就是被18世纪法国哲学家、史学家伏尔泰称做是史上四个最伟大时代之一的法国路易十四时代——“ 兴隆昌盛、文化技艺臻于完美的时代 ”。

<<时尚的精髓>>

作者简介

若昂德让 (Joan Dejean)，十七及十八世纪法国文学和文化研究者，耶鲁大学博士，曾任教于耶鲁大学和普林斯顿大学，写有多部有关路易十四时代法国文学、历史及文化方面的著作，目前为美国宾州大学法语教授。

<<时尚的精髓>>

书籍目录

前言 生活在奢侈中

第1章 怎样才算是太多？

——明星发型师的规则

第2章 时装女王——时装的诞生

第3章 时装奴隶——宣传时尚

第4章 灰姑娘的拖鞋和国王的长靴——鞋、靴子以及拖鞋

第5章 从法国厨师到脆皮布丁——厨子如何成了明星大厨

第6章 世界上第一杯高价热奶和咖啡——时髦的咖啡馆

第7章 发明香槟的那一夜——当带气的酒一夜走红时

第8章 钻石之国——钻石，钻石，还是钻石

第9章 象征权力的镜子——魅力四射行业的技术

第10章 明亮的灯光，大城市——从街灯到夜生活

第11章 防雨的漫步——从折叠伞开始

第12章 新型购物——古董、高档家具、室内装饰

第13章 “最甜美的花朵国王”——香水、化妆品、古龙水

尾声 “最辉煌的派对”——凡尔赛风格的娱乐方式

鸣谢

参考书目

<<时尚的精髓>>

章节摘录

版权页：插图：在17世纪上半叶，鞋成为新法国形象的基本组成部分，制鞋业也同时成了直到今天法国工匠们仍占优势的领域。

在路易十四时期，几乎后来所有类型的鞋都发明出来了，从“路易”或者“路易法国”鞋跟——一种有着优美曲线的鞋跟，鞋底一直向上，直到脚弓处，在鞋头处再向下，给女鞋一种轻盈、瘦长的感觉[时装迷们为时装媒体的报道着迷（见图3.4），她们炫耀着有曲线的漂亮鞋跟，到当时标志性的鞋——拖鞋，所有年代里最受钟爱的款式全都出自法国鞋匠的想象（图4.2）。

制鞋商行会章程第35条规定，行会成员所做的每只鞋都要加上一个“特殊标记，以确认此鞋出自哪家店铺”。

这种标记可以被看做是现代品牌鞋的起源。

17世纪还不算是时尚鞋匠的时代，制鞋商们尚未大受欢迎到让自己的名字进入日常语汇。

但却有一位制鞋商例外，他获得非常高的地位，可以说拥有莫罗·伯拉尼克（Manoloed Blahnik）的一切。

他就是尼古拉斯·莱塔热（Nicolas Lestage），国王的御用鞋匠。

莱塔热为他的皇家雇主做出了最具传奇性的一双鞋。

莱塔热的生平就好像是现实生活中的鞋猫剑客。

在鞋猫剑客这个经典童话中，一文不名的磨坊主儿子最后成了侯爵，都是因为一只懂得做出最多鞋子的猫。

而莱塔热却是靠自己而不是一只只有智慧的猫，通过靴子赢得了国王的欢心。

我们先来看看莱塔热的生平。

莱塔热是养在波尔多城这个时尚小鱼池里的一条大鱼。

他在最高法院街上开店——鞋店招牌都暗合童话——“靴子里的狼”（LoupBotte）。

他的小店生意兴隆，雇佣了20个伙计。

他被同时代人称为“天生的东道，最好的派对参与者和筹划者”。

莱塔热和国王搭上关系，而国王在漫长的统治时期里也证明自己是一位天才的派对筹备者。

他们两人从一开始就很投缘，甚至在国王结婚及独立执政之前两人就联系在一起。

<<时尚的精髓>>

媒体关注与评论

我们的欲望是被发明出来的。

——若昂·德让欧洲之文明教养和社交精神的产生都应归功于路易十四的宫廷。

——伏尔泰

<<时尚的精髓>>

编辑推荐

《时尚的精髓》编辑推荐：法国路易十四时代的优雅品位及奢侈生活。

<<时尚的精髓>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>