

<<博物馆的美学经济>>

图书基本信息

书名：<<博物馆的美学经济>>

13位ISBN编号：9787108029058

10位ISBN编号：7108029057

出版时间：2008-6

出版时间：三联书店

作者：刘惠媛,章光和 摄影

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博物馆的美学经济>>

内容概要

博物馆的礼品店一直是最受人们喜爱的设施，也是博物馆重要的经济来源。

就教育性、趣味性和稀有性而言，这些纪念品不止可以供人回忆，也有助于美的教育，无形中让人们在博物馆的经验更多元丰富。

时势所趋，现在各大博物馆从馆长到研究员，展示设计到教育工作者，都希望创造与观众沟通的机会，延长观众停留时间，好加强一般社会大众全面性的“博物馆经验”。

目前已经有许多世界级的大博物馆，对于只前来购物的观众不收费。

而新世纪的建筑师，对于观众的“参观”和“消费”行为均用心观察与研究，以期能更有效地规划出舒适宜的动线。

他们通常会把光洁明亮的礼品店，开设在大门入口或近大街的一楼，橱窗设计在最容易被看见的地方，好向路人招手。

相反地，选择把精致的咖啡馆或餐厅，开设在中庭或花园角落，好让观众舒服自在地休憩。

例如纽约现代美术馆就是又有中庭花园又有一流的艺术书店，还有一家设计品牌的专门店。

大都会博物馆首开风气之先，除了馆内设有几家礼品店，在纽约的高级百货公司都设有专柜。

连刚刚改建完成的故宫博物院，也推陈出新因应时代发展的趋势，将礼品店的设计规划视为重要的入口设施，还计划增建新餐厅。

其实博物馆（museum）和娱乐（amusement）两个字的字根也有其渊源！

好玩的是从希腊缪斯女神（Muse）到阿布达比的快乐岛，从古典到新贵，无疑大家对博物馆的定义和期待也越来越宽广多元了。

在博物馆里，我时常因为重新“发现”而快乐，希望这本书的读者也是。

<<博物馆的美学经济>>

作者简介

刘惠媛，1962年出生，台湾省台中市人。

曾任台湾世界宗教博物馆副馆长。

主修艺术史与博物馆学，具有艺术行政与博物馆的实务经验。

曾提任艺术杂志总编辑、艺术教育基金会主任，参与主办台北故宫“卢浮宫珍藏名画特展”及台北历史博物馆“黄金印象——奥塞美术馆名作展”等国际美术大展。

电视制作方面，曾担任台湾公共电视“大家来逛博物馆”系列的主持人，并以纪录片《文化坐标——台湾博物馆》荣获两项国际银牌奖。

多年来从事艺术评论及写作，目前任教于大学。

出版著作

《博物馆的美学经济》（博物馆研究 / 原点出版，2007）

《把艺术当作动词》（艺术欣赏 / 田园城市出版，2006）

《缪斯共和国》（博物馆研究 / 田园城市出版，2002）

《没有围墙的美术馆》（现代艺术 / 幼狮文化出版，2002）

《旅游指南上找不到的艺术地图》（艺术欣赏 / 田园城市出版，2001）

译著

《影像的阅读》约翰·伯杰著（摄影评论 / 远流出版，2002）。

<<博物馆的美学经济>>

书籍目录

推荐序 面对博物馆的时代变局自序 博物馆演化论——深度且优雅的文化行销美学殿堂 大英博物馆 伦敦——人类文明的宝库 卢浮宫 巴黎——法兰西的宫廷荣光 大都会博物馆 纽约——民主大国的艺术宫殿 艾尔米塔什美术馆 圣彼得堡——沙皇皇室的宫廷遗珍 台北故宫博物院 台北——华夏历史的文化遗产美学竞技场 泰特现代馆 伦敦——英国新艺术的发电厂 现代美术馆 纽约——改写现代艺术的推手 古根海姆分馆 拉斯维加斯——跨国经营的人气美术馆 当代美术馆 尼斯——未来的博物馆创意 东京都现代美术馆 东京——为明天而收藏的未来竞争力美学广场 江户东京博物馆 东京——穿越时空的历史桥梁 米博物馆 东京——小而美的生活文化行销 东京都写真美术馆 东京——摄影的殿堂影像的学校美学花园 马蒂斯美术馆 尼斯——奢华、宁静与享乐 夏加尔美术馆 尼斯——带着乡愁的幸福灵光 凡·高美术馆 阿姆斯特丹——阳光、疯狂与美丽 泰特英国馆 伦敦——维多利亚诗人与艺术家的美丽天堂 小皇宫美术馆 阿维尼翁——不容错过的阿维尼翁圣母颂美学桂冠 格蒂美术馆 洛杉矶——以教育为圆心的艺术乐园 橘园美术馆 巴黎——收藏家的桂冠 原美术馆 东京——坚持自我的收藏王国 和多利美术馆 东京——另类的幸福所在EPISODE 埃及神话与西方艺术史的渊源 普鲁斯特的卢浮宫参观建议 谁的台北故宫十大国宝？

蔚蓝海岸的美术之旅 纪尧姆与美国收藏怪杰伯恩斯的的故事TREND 何谓环球博物馆？

博物馆的未来竞争力 MoMA的艺术管理新策略 主流与非主流美术馆的结盟 新博物馆8090族 英国泰特新旧馆之争 文化V.S.观光VIEWPOINT 博物馆建筑师应知的二三事 艺术大展的商业迷思与省思 古根海姆分馆的经营起落 博物馆的行销策略 当博物馆变成——部活历史 什么是好的展览设计？

艺术遗产该捐给谁？

有效利用博物馆的教育资源INTERVIEW 大都会博物馆馆长侧写 一座美术馆，一个精彩的人生

<<博物馆的美学经济>>

章节摘录

插图：大英博物馆，伦敦——人类文明的宝库化劣势为优势的空间利用福斯特的设计是将原本图书馆的青铜圆顶，覆盖上一玻璃顶盖。

而将中庭转变成博物馆空间的核心，并且利用光线之美让室外和室内气氛转换，形成一个新的视觉主体。

精巧的玻璃圆顶直径长一百四十英尺，比罗马的万神殿少了两英尺，但比圣保罗大教堂的规模还大。聪明的建筑师运用新的设计元素和技术，巧妙地借用引进的天然光线重新定义空间，透明的屋顶加上白色的大理石，产生焕然一新、通透均质的效果，在大厅入口处建立起一个开放、舒适的公共空间。新旧并存的大中庭里，将阅览室四周相邻的书库空间清除后。

加入新设计并转而以“服务”为导向，安排了餐厅、咖啡厅、厕所、阅览室，纪念品销售部等等。

采光转换让这个原本沉闷的、横挡在参观途中的古老图书馆区，变成了最受喜爱的中庭阅览室。

改建的部分还包括新增加的教育中心，可提供一千五百名青少年学童使用，另外地下室的考古室、两个视听中心、五间讲堂以及一个开放式的活动空间足以举办国际会议和作为各种演讲用途。

大英博物馆的改建同时也代表着博物馆本身的改变。

玻璃屋顶轻巧精致的设计，不仅为伦敦保存了一座古迹，让历史性的建筑物更新，也使这座英国历史最悠久的博物馆增加了令人赞叹的休憩空间。

在千禧年重新对外开放之后，细心的观众会发现，馆方以空间规划宣示将“服务观众”的精神，纳入博物馆未来的经营理念。

而大中庭犹如一颗璀璨的珠宝，吸引了来自世界各地的观众驻足欣赏，以致每天展览结束后，中庭还持续开放三至五小时，让所有的人进出和停留。

这个改建计划无意间让伦敦多了一个令人喜爱的公共空间。

<<博物馆的美学经济>>

编辑推荐

<<博物馆的美学经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>