

<<重整元点>>

图书基本信息

书名：<<重整元点>>

13位ISBN编号：9787108023445

10位ISBN编号：710802344X

出版时间：2005-11

出版时间：三联书店出版社

作者：高中羽

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重整元点>>

内容概要

元点，在本书中是指根本的、起始的、多种因素共同遵循的深层原则之道。事物的整体关联性、系统性、动态活性及二元对应的思辩性，正在此道。

企业群体运营中的种种问题有什么根本的、共同的症结？

如何认识环环相扣、关联似网的群体运作生态？

如何把握企业运作多环节之间互动和纵横统合？

又怎样认识经营系统链中处于关键地位的“活眼”？

管理的管理、生产力的生产力何在？

这些问题都触及到企业生态的整合思考，并同人们的思想文化有着紧密而深层的关联。

本书从市场现象到经营文化，进而从企业生态链接的视角对上述问题进行了较为深入又生动简明的探求，以经营文化与企业生态的关系进行了层层关联的解读，书中渗透了对事物从“事象”到“事理”的深层思考。

书中将抽象而复杂的企业运营生态用系列图形加以表达。

本书适合于各类从事群体运营的人士。

静心连贯阅读，当不难认识书中内容。

<<重整元点>>

作者简介

高中羽，北京博采CIS策划高级专家团成员，清华大学美术学院（原中央工艺美院）教授、博士生导师，中国共产主义青年团中央专家组形象战略顾问，“国际商业设计师协会”中国总部专家，中国包协设计委员会副主任，《中国设计年鉴》主编，中国管理科学院形象战略研究所学术委员会主席，美国夏威夷国际大学设计学院客座教授，台湾形象策略联盟顾问。享誉海内外的著名的平面设计专家。

高中羽先生培养出的知名平面设计师遍布海内、外，是国内VI设计的权威。著有：《包装设计》、《视觉表现28》、《经营&形象》、《机构形象设计》、《重整元点》等重要著作。

<<重整元点>>

书籍目录

第一章 大幕背后 谁做导演 1 郭驼驼之道 2 新卖字生意 3 究竟缺什么？

4 好产品不等于好商品 5 急功不是功，近利终失利 6 气脉致命 7 走出怪圈 8 文化的张力 9 向前的北斗 10 植好文化之树 第二章 依藤摸瓜 顺理成章 1 从千头万绪到“牵头挽序” 2 紧扣三大基础 3 营销：合力共振 4 比商品还重要的商品 5 品牌：注魂入体 6 鲜明的形象标签 7 传播：整合植入市场 8 纵横关联 9 活性资源力 10 忙忙碌碌为哪桩？

11 从散打到点穴 12 以制导保障管理 13 执行力是金 14 创新活化生机 15 释放蕴藏心智中的资源 16 把力“乘”起来 17 生态一体 第三章 探究企业运营的生命之态 1 大赢家把握整体之根 2 保障来自排障 3 细察流动的影响力 4 环境与实际 5 把握链中链 6 体悟棋道 7 经营时空的动态化微缩 8 开好企业之车 9 磁场之困 10 护理生态之腹 11 脊椎统合的金十字 12 调控四角活眼 13 向核心聚焦 第四章 学习二元思辨之道 1 求日月之明 2 认识二元活性 3 悟七态六律事理大道 4 汲取水的灵性 5 生态平衡的健康 第五章 为管理注入柔性 1 以理管理 2 控制什么，怎样控制？

3 通而祛病致活 4 强化沟通的管理 5 梳理，护理，调理 6 智慧的符号 7 经营如是——第六章 开发生产力的生产力 结束语 企业生态链图的连贯提要 后记

<<重整元点>>

章节摘录

古代有个人叫郭骆驼，郭骆驼种的树生长很茂盛。

有人问他有什么诀窍？

他说：我只是依顺树的自然生长规律，维护树的生机罢了。

树的根要舒展，培基要均匀平整，填土要踏实。

种好以后不要总去翻动它，要让它的生机得势，不要总做妨碍它生长的事。

别人种树因为树的根系纠结成团，培基不够，还过分进行干预，经常摇晃树看看树根松紧怎么样，掐开树皮看看是否还存活，这就妨碍树的自然生机了。

郭骆驼种树之道在于舒展树的根系，并养护树的成长生机。

企业成长也如树的成长，所谓根深叶茂，就要培育好“企业之树”文化理念体系的根系，不断梳理好“为什么”、“做什么”、“怎么做”的认识观、价值观以及由此衍生的战略与策略、精神与行动。

“企业之树”的根系如果纠结成团，又没有细心培土和浇水，这就决定了成长的根本不足。

如果还常常自我损坏“企业之树”的成长生机，怎么会有长久茂盛呢？

不论什么树都同环境中的土壤、空气、阳光和水分紧密关联，形成更大的生态系统。

树的成长从它生态环境中汲取养分，又要抵御来自环境中的不利影响，在成长中深做功夫，渐渐壮大生命之态。

它固化土壤，绿化环境，净化空气，美化自然，它的木材和果实更为人类带来宝贵贡献，如此才成就了自己的价值。

正如树的生态同自然环境紧密相关一样，企业成长所需要的资源能力都不是能全部自我提供的，企业生存与成长离不开它所从属的社会环境，市场需求，大众认同，社会信誉，无异于树木成长所需要的土壤、阳光、空气和水分。

企业唯有在同社会与市场相融中来健化自己的生态力，才有真正成长的大收获。

中国传统商业文化倡导的“崇德重义，以义治商”、“以义取利，取之有道”，及今天的“应顾客需求”、“竭诚服务”，都是经营价值理念的第一构面。

但是，这种共性却不能取代不同企业各自不同的经营个性价值特色，这又好比不同树的不同生态。

树的根、干、枝、叶、果，构成树的整体生态，而不同的树有不同生态特征和价值特点。

橘树和梨树，柳树和松树，干有粗细曲直，叶有长短圆缺，真可谓独树一帜，各领风骚。

经营之道在文化之道，文化之道深含事物的自然之道，而自然之道乃在生命一体的系统关联与动态变化的活性之中。

经营中许多事物的对或错，成或败，根本上都在对自然之道的顺或逆。

但是，不同于自然界的树依顺自然之道，“企业之树”在社会与市场的复杂环境中，加上人为运营的偏差，更时常违背自然之道。

所以在大市场的森林里，存在着不少病树、枯树、怪树。

.....

<<重整元点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>