

<<爱看书的广告>>

图书基本信息

书名：<<爱看书的广告>>

13位ISBN编号：9787108019981

10位ISBN编号：7108019981

出版时间：2004-04

出版时间：三联书店

作者：范用

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<爱看书的广告>>

内容概要

《爱看书的广告》内容分为三部分，即“广告文字”、“广告式样”、“书籍广告谈”。广告文字主要收入鲁迅、叶圣陶、巴金、胡风等名家作品，以及二十世纪三四十年代文化生活出版社、北新书局、新月书店、良友图书公司等广告文字。这些广告文字，其实已称得上很好的文学作品，可供人学习，亦可供人欣赏，许多是短小的书评，有时还传达出撰写者的感悟。文字当然都是简约的，但不缺少文采。广告式样亦主要收入三四十年代的作品，设计美观，又很实用，处处表现出设计者的才华与苦心。广告谈部分收入十六篇文章，主要介绍中国现代书籍广告的史实掌故，并表达出作者对书籍广告的见解。以上三部分内容相互照应，形成立体的效果，其中充满文化趣味，又不乏实际的指导意义。

<<爱看书的广告>>

书籍目录

编者的话 广告文字 鲁迅撰写的广告文字 叶圣陶撰写的广告文字 巴金撰写的广告文字 施蛰存撰写的广告文字 胡风撰写的广告文字 老舍撰写的广告文字 丽尼撰写的广告文字 陆蠡撰写的广告文字 陈占元撰写的广告文字 叶至善撰写的广告文字 曹辛之撰写的广告文字 文化生活出版社的广告文字 北新书局的广告文字 新月书店的广告文字 良友图书出版公司的广告文字 广告式样七十多年前的新书广告 开明文史丛刊广告 世界少年文学丛刊广告 吴祖光戏剧集广告 果戈理作品广告 《文学回忆录》包封封底的广告 《文学回忆录》包封勒口上的广告 文化生活丛刊广告（一） 文化生活丛刊广告（二） 文化生活丛刊广告（三） 良友文学丛书广告（一） 良友文学丛书广告（二） 世界知识丛书广告（一） 世界知识丛书广告（二） 世界知识丛书广告（三） 世界知识丛书广告（四） 书籍广告谈

<<爱看书的广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>